



TILLSAMMANS FÖR EN GRÖNARE UTSIKT

VÅR HÅLLBARHETSRAPPORT – 2021

RYDS
GLAS



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING 3-4

VÅR PASSION..... 5-6

DETTA ÄR VI..... 7-8

ÅRET I KORTHET..... 9-10

HÅLLBARHETSCHEFEN 11-12

FÄRDPLAN 2045..... 13-14

MÅLSÄTTNING..... 15-16

HÅLLBARHET & MILJÖ..... 13-14

MÅLSÄTTNING..... 15-16

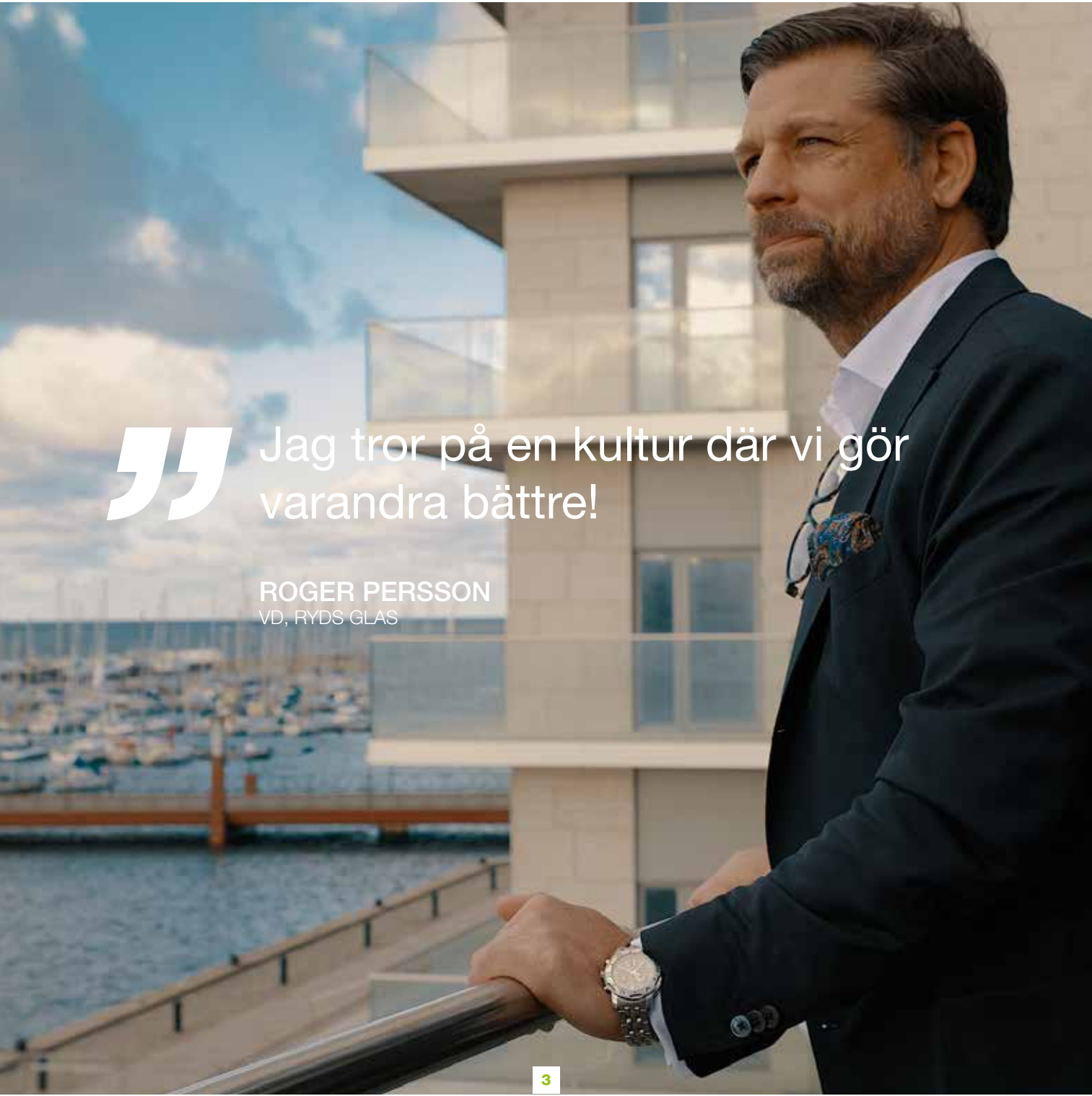
HÅLLBARHET & MILJÖ..... 17-24

SOCIAL HÅLLBARHET..... 25-34

EKONOMISK HÅLLBARHET..... 35-46

SIFFROR VI GILLAR 47-48

VÅR FRAMTID 49-50



” Jag tror på en kultur där vi gör
varandra bättre!

ROGER PERSSON
VD, RYDS GLAS

SVERIGES STÖRSTA OCH GRÖNASTE GLASMÄSTERI

MED KÄRLEK FÖR HANTVERKET

För mig är det viktigt att aldrig tappa kärleken till hantverket, glaset och vår historia – samtidigt är det viktigt att vi fortsätter utvecklas och anpassar både våra produkter och tjänster utifrån vad våra kunder vill ha. Vi är inte bara Sveriges största glasmästeri utan också Sveriges mest moderna glasmästeri och med det kommer ett ansvar. Ett ansvar för att leda utvecklingen av en hel bransch i en riktning som gör att vi blir en förebild för hela bygg-Sverige. Lika stort ansvar har vi som bolag att visa våra barn och kommande generationer att vi bryr oss om våra medmänniskor och vår planet. Jag vill att alla som arbetar på och med Ryds Glas ska känna en stolthet.

Jag ser en stor förändring i affärsvärlden och att våra kunder vill samma sak som oss, och det är precis så vi måste jobba – tillsammans mot samma mål. Och när våra kunder efterfrågar gröna tjänster eller produkter för att klara sina hållbarhetsmål får vi dessutom en fin affärsnytta med hållbarhetsarbetet.

Jag tror på en kultur där vi gör varandra bättre och som VD kan jag aldrig åstadkomma en förändring själv – jag kan bara leda mina kollegor. Och det är genom samsyn och förståelse vi kan skapa underverk.

VI ÄLSKAR GLAS & DET KOMMER VI ALLTID GÖRA

VIDSTRÄCKTA GLASPARTIER SOM STÄNGER SOLVÄRMEN ute under heta sommar-dagar. Trygga glas som skyddar mot eld och brandrök, hårda slag och explosioner. Ljudisolerade glas som gör att du hör minsta viskning från hörsalens bakersta rad, men aldrig anar biltrafiken på gatan utanför. Glas är så mycket mer än en transparent yta. Glas är löften, frihet och obegränsade möjligheter. Och än har vi bara sett början.

1947 startades Ryds Glasmästeri av Erik och Tyra Ryd. En enskild firma i Sundsvall växte snart till en nationellt bolag, och idag är vi störst i hela landet med glasmästerier från Malmö i söder till Luleå i norr. Varje år monterar vi 400 000 m2 glas, men det viktigaste är inte vår kapacitet utan vår kunskap. Med våra kunders förtroende kan vi skapa lösningar som förändrar allas vardag, förbättrar allas liv och förverkligar både små och stora drömmar.

För att lyckas hanterar vi varje litet uppdrag med största respekt. Vi håller tiden. Vi lyssnar. Vi städar efter oss. Vi är snabbt på plats när olyckan är framme. Små detaljer som har stor betydelse. När vi har våra kunder med oss finns det inga gränser för vad vi kan åstadkomma.

I 75 år har vi tillsammans skapat rum för stora tankar. Tak för nya perspektiv. Golv för nya framsteg.



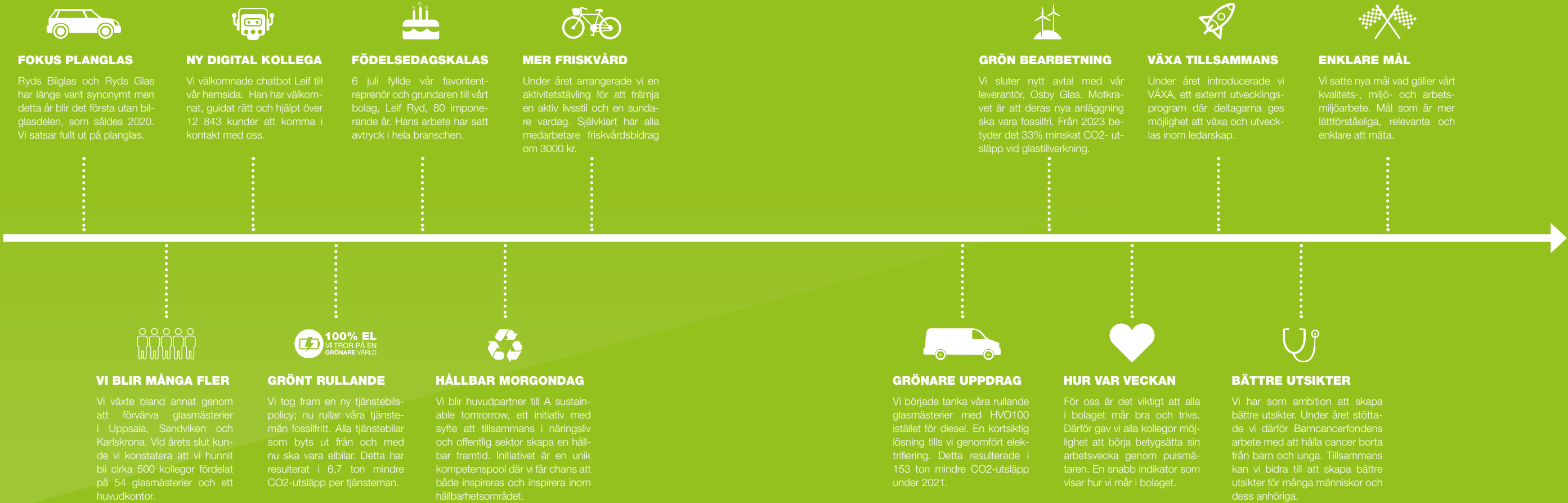
**TILLSAMMANS ÄR VI MÄSTARE PÅ GLASETS MÖJLIG-
HETER OCH VI ÄR STOLTA ÖVER VÅRT HANTVERK.**

MÄSTARE PÅ GLASETS MÖJLIGHETER

DET SOM FÖRENAR OSS ÄR KÄRLEKEN TILL HANTVERKET OCH GLASET. Det är kanske därför vår historia sträcker sig så långt som 75 år tillbaka i tiden. Våra skickliga glasmästare har lång erfarenhet, eller så är den helt färsk men det de har gemensamt är viljan att alltid överträffa kundens förväntningar. De hjälper dig med allt från att byta fönster, skapa en obruten utsikt med glasträcke, uppfylla en uterumsdröm eller förvandla ditt kontor till en ljus och inspirerande arbetsplats. Med många år i bagaget och stor kompetens om glasets möjligheter tipsar de dessutom gärna om specialglas som sänker värmekostnaden, glas som stänger ute solvärmnen, skyddar mot inbrott, buller och brand.

Med våra glasmästare är du alltid i trygga händer, för bäst på glas blir man bara med landets skickligaste glasmästare. Därför är samtliga auktoriserade enligt MTK. För oss är det givet – vi ser till att du får rätt glas, på rätt plats, på rätt sätt. Med 56 glasmästeriet runt om i hela landet har vi möjlighet att vara företags, privatkunders och offentlig verksamhets lokala glasmästeri. Och det är i allt detta som vår stolthet och styrka ligger – kombinationen av varje glasmästares yrkeskunnande, det lokala glasmästeriets närhet till kunden och den samlade kraften, erfarenheten och kompetensen i det större bolaget. **VÄLKOMMEN TILL OSS PÅ RYDS GLAS!** ♥





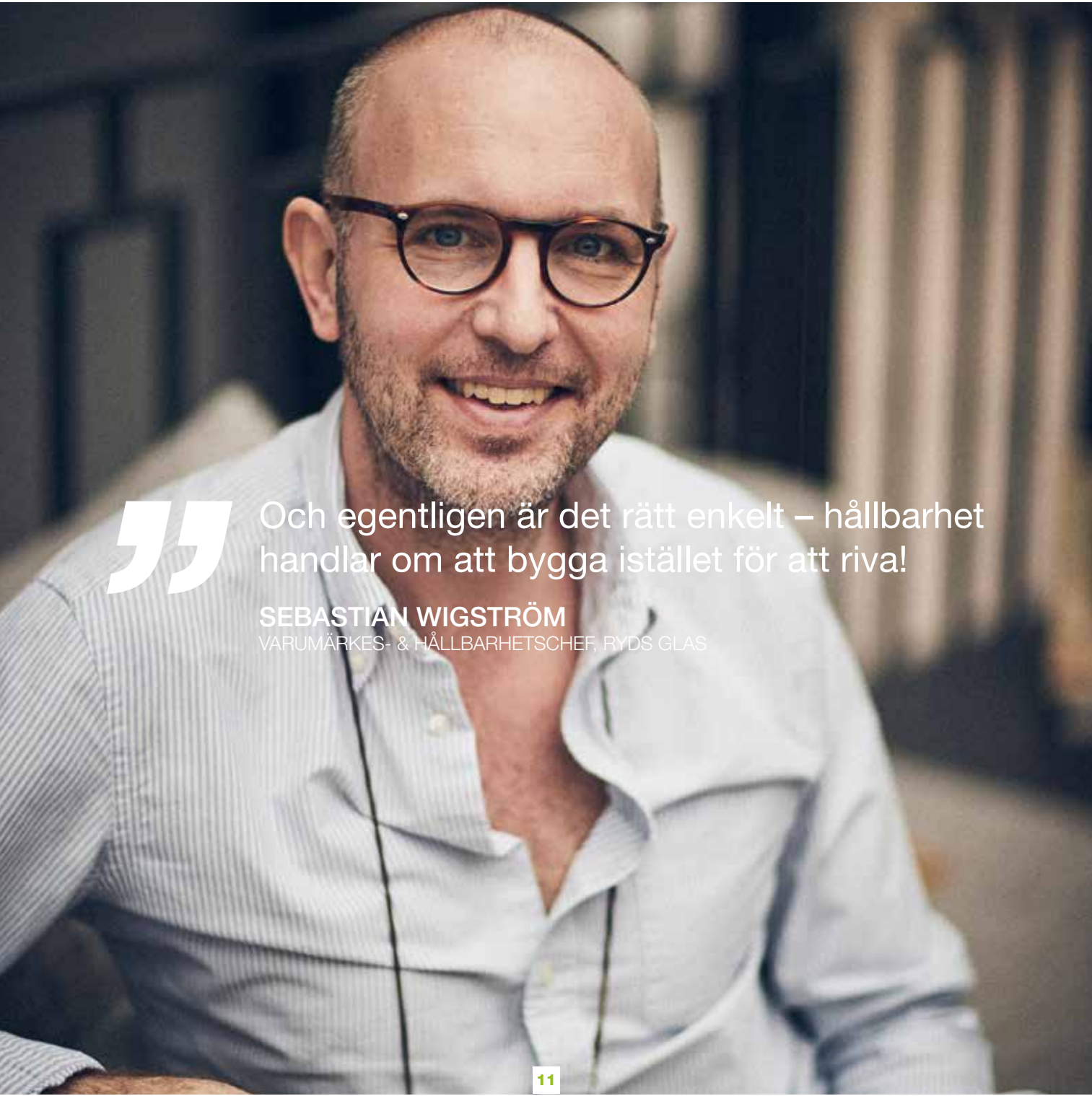
HÅLLBARHET GER SAMSYN OCH FÖRSTÅELSE

ATT LEVA SOM VI LÄR. Hållbarhetsarbete blir oftast väldigt luddigt – det är fullt av floskler och strategiska vokabulär som ingen förstår. För att vi alla ska kunna hjälpas åt måste alla förstå och vilja göra en förändring. För mig handlar hållbarhetsarbetet uteslutande om att skapa gillande och förståelse hos alla mina kollegor. Jag kan aldrig lyckas själv, det är tillsammans vi kan skapa underverk och förändring. Och egentligen är det rätt enkelt – hållbarhet handlar om att bygga istället för att riva.

Mitt hjärta klappar för att skapa förändring med enkla medel och som samtidigt har en stor affärsnytta. Eftersom vår bransch generellt inte prioriterat hållbarhetsfrågor ger alla insatser, stora som små, en rejäl effekt på helheten. Och det känns otroligt stimulerande och kul!

Vårt fokus under 2021 har dels varit att identifiera ett nuläge samtidigt som vi aktivt arbetat med ”de lågt hängande frukterna” som drivmedel, kravställande mot våra leverantörer och glasproduktion.

Det är första gången vi som bolag gör en hållbarhetsrapport och det är med stor glädje och stolthet jag lämnar över den till dig som läsare.

A portrait of Sebastian Wigström, a man with a beard and glasses, smiling. He is wearing a light blue button-down shirt. The background is blurred, showing what appears to be a workshop or office setting.

” Och egentligen är det rätt enkelt – hållbarhet handlar om att bygga istället för att riva!

SEBASTIAN WIGSTRÖM

VARUMÄRKES- & HÅLLBARHETSCHEF, RYDS GLAS



GLOBALA MÅLEN

för hållbar utveckling

NETTO NOLLUTSLÄPP TILL 2045

PÅ RYDS GLAS HAR VI ARBETAT MED GLAS I 75 ÅR. Som Sveriges största glasmästeri har vi ett ansvar; ett ansvar för världen och människorna runt omkring oss. Samtidigt har vi alla ett gemensamt ansvar för den värld vi lämnar efter oss till kommande generationer. Ryds Glas har gått med i Färdplan 2045 och därmed lovat att till 2030 halvera vårt utsläpp av växthusgaser. Och vi ska ha netto nollutsläpp av växthusgaser till 2045. Färdplanen är framtagen tillsammans med Sveriges bygg- och anläggningssektor. Agenda 2030 som FN:s medlemsländer tog fram 2015 är en mycket viktig ledstjärna för oss i vårt hållbarhetsarbete. Vi har valt att lägga huvudfokus på fem av målen – samtidigt har vi ett ansvar att alltid arbeta mot samtliga sjutton.

För att lyckas med våra mål måste vi tillsammans hjälpas åt!



AMBITIÖSA OCH HÖGT UPPSATTA MÅL

ALLT HANDLAR OM FÖRSTÅELSE OCH SAMSYN. Som Sveriges största glasmästeri har vi mängder av olika mål; allt ifrån vilken debiteringsgrad glasmästaren har till omsättning och resultat. Men våra tre absolut viktigaste mål handlar om:

- Hur vi utför våra uppdrag
- Hur våra anställda mår
- Hur vi som bolag ska minska vår klimatpåverkan

Och dessa tre mål känner alla som jobbar på Ryds Glas till. Och förhoppningsvis känner även våra kunder till dessa mål. För om våra anställda inte förstår våra mål är det omöjligt för dem att hjälpa till att förändra både vår kultur och vårt arbetssätt. Likaså är det omöjligt att välja rätt väg om våra kollegor inte känner till vilken riktning vi ska gå.

Våra mål är ambitiösa och högt ställda – men enkla att förstå!



VÅRA KVALITETSMÅL

Vi vill vara Sveriges bästa glasmästeri och leverera hög kvalitet till våra kunder. Vi vill vara en arbetsplats där alla vill jobba och där vi kan utvecklas tillsammans. Vi vill vara en arbetsplats där vi kan utvecklas tillsammans.

98%

PROST!

- ✓ Vi levererar hög kvalitet till våra kunder.
- ✓ Vi är en arbetsplats där alla vill jobba och där vi kan utvecklas tillsammans.
- ✓ Vi är en arbetsplats där vi kan utvecklas tillsammans.

RYDS

VÅRA KVALITETSMÅL

Nöjda kunder är det bästa kvittot på att vi lyckats med vårt kvalitetsmål. Nöjda kunder är dessutom våra absolut bästa ambassadörer. En nöjd kund handlar mer, handlar oftare och berättar för andra att vi på Ryds Glas är duktiga. Varje gång ett uppdrag är slutfört skickas ett meddelande till kunden med uppmuntran om att ge oss tumme upp eller tumme ner.

VÅRT MÅL ÄR ATT 98% AV VÅRA KUNDER SKA VARA NÖJDA MED OSS!



VÅRA MILJÖMÅL

Vi vill vara Sveriges bästa glasmästeri och leverera hög kvalitet till våra kunder. Vi vill vara en arbetsplats där alla vill jobba och där vi kan utvecklas tillsammans. Vi vill vara en arbetsplats där vi kan utvecklas tillsammans.

5%

PROST!

- ✓ Vi minskar vårt CO2-avtryck med 5% varje år.
- ✓ Vi är en arbetsplats där alla vill jobba och där vi kan utvecklas tillsammans.
- ✓ Vi är en arbetsplats där vi kan utvecklas tillsammans.

RYDS

VÅRA MILJÖMÅL

Ryds Glas har gått med i Färdplan 2045 och därmed lovat att till 2030 halvera vårt utsläpp av växthusgaser. Och vi ska ha netto nollutsläpp av växthusgaser till 2045. För att lyckas med våra mål måste vi tillsammans hjälpas åt!

VÅRT MÅL ÄR ATT MINSKA VÅRT CO2-AVTRYCK MED 5% VARJE ÅR.



VÅRA ARBETSMILJÖMÅL

Vi vill vara Sveriges bästa glasmästeri och leverera hög kvalitet till våra kunder. Vi vill vara en arbetsplats där alla vill jobba och där vi kan utvecklas tillsammans. Vi vill vara en arbetsplats där vi kan utvecklas tillsammans.

0,2

PROST!

- ✓ Vi har noll skadade personer allvarligt när de jobbar på Ryds Glas.
- ✓ Vi är en arbetsplats där alla vill jobba och där vi kan utvecklas tillsammans.
- ✓ Vi är en arbetsplats där vi kan utvecklas tillsammans.

RYDS

VÅRA ARBETSMILJÖMÅL

För att vi alla ska kunna vara mästare på glasets möjligheter krävs inte bara kunskap utan också att alla trivs på sin arbetsplats. Det handlar om att vi och våra kunder ska känna oss trygga. Alltifrån att vi inte skadar oss, våra kollegor eller kunden till att vi inte känner fysisk eller mental ohälsa. Lika viktigt är det att vi får uppskattning och känner delaktighet.

VÅRT MÅL ÄR ATT NOLL PERSONER SKADAS ALLVARLIGT NÄR DE JOBBAR PÅ RYDS GLAS OCH ATT VARJE ÅR ÖKA MED 0,2 POÄNG I MEDARBETARUNDERSÖKNINGEN.

INSATSER FÖR EN BÄTTRE OCH GRÖNARE VÄRLD

Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör på Ryds Glas. De insatser vi gör ska alltid vurma för en bättre och grönare värld. Oavsett om det gäller våra tjänster, våra produkter eller våra bilar så har vi ett ansvar att alltid välja det grönaste alternativet. För oss finns det ingen motsättning mellan hållbarhet och goda affärer. Tvärtom är det en förutsättning i längden. Vi arbetar i tät dialog med både våra kunder och leverantörer eftersom det är tillsammans vi kan skapa förändring. Vi arbetar hela tiden med att förbättra oss själva, vårt bolag och vår bransch. Vi har kommit en bit på vägen, men vi är långt ifrån klara. Resan är viktig och den tar aldrig slut!

13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



FÖR MILJÖN ARBETAR VI AKTIVT MED FÖLJANDE STYRDOKUMENT

- Hållbarhetspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Verksamhetspolicy
- Inköpspolicy
- Bilpolicy
- Code of conduct
- Eco Online
- Ledningssystem (glasmästerikom-
passen)
- Riskbedömning

20 PROCENT
MINSKAT
CO2-UTSLÄPP



SERVICE- & TJÄNSTEBILAR

Våra fordon är sättet vi transporterar oss till ett uppdrag och därmed kan utföra våra tjänster. Vårt viktigaste redskap samtidigt som det är en våra största utsläppskällor. Två fokusområden kopplat till våra bilar; köra mindre och ändra drivmedel. Totalt släppte vi ut 1060 ton CO2 och 20% av våra transporter gjordes fossilfritt.

FOSSILT – 411 200 liter
HVO100 – 56 852 liter
EL – 59 652 kWh

**NYTT GLASAVTAL GER
TRETTIO PROCENT
MINSKAT CO2-AVTRYCK**



GLASTILLVERKNING

Glas i olika former är kärnan i vårt erbjudande. Under 2021 levererade vi 1820 ton glas till våra kunder. Glas är ett fantastiskt material men kräver enorma mängder energi vid tillverkning och efterbehandling. Under 2021 signerade vi ett nytt exklusivt avtal med vår leverantör, Osby Glas. Motkravet är att deras nya anläggning ska vara fossilfri. Från 2023 betyder det 33% minskat CO2 vid glastillverkning.

2021 – 1,5 kg CO2 per kilo glas (2283 ton)

36 PROCENT
FOSSILFRIA
LEVERANSER



LEVERANSER

Varje dag levereras det tusentals produkter till våra verkstäder runt om i landet. Som bolag planerar vi beställningarna för att minimera antal leveranser utan att påverka kundnöjdheten. Samtidigt ställer vi höga krav på våra leverantörer gällande både packning och ruttoptimering. Men det viktigaste av allt är vårt mål; fossilfria leveranser till 2030

FOSSILT – 286 135 liter
RME/HVO100 – 162 880 liter

**KEMIKALIER SOM
HÅLLER OCH
ÄR HÅLLBARA**



FÖNSTERKIT, SILIKON & FÖNSTERPUTS

För att kunna utföra vårt arbete krävs det olika typer av adhesiv; kemikalier som härstammar från olja. Alla våra kemikalier riskbedöms och registreras i vårt kontrollsystem Eco Online. Vårt mål är såklart att använda mindre kemiprodukter, samtidigt ska de produkter vi använder vara miljöklassade. Vårt mål är att minska antal registrerade produkter från 950 (10920 liter) till 100 och alla ska vara miljöklassade

MÅL – 100% av våra kemikalier ska vara miljöklassade
2021 – 5% av våra kemikalier är miljöklassade



ENERGI

Vi älskar luft, sol och vatten – vi tror på livets cirkel. Vår ambition och vårt mål är att alla våra verkstäders energi ska komma från fossilfria källor.

MÅL – 100% av våra anläggningar ska använda grön energi.
2021 – 74% av våra anläggningar använder grön energi



SVINN

Som hantverkare är felmätningar och spillbitar i stort sätt ofrånkomligt. Genom att skapa rutiner och arbetssätt kan vi påverka den mänskliga faktorn.

MÅL – 5% svinn
2021 – 16% svinn



ALUMINIUM

Aluminium är en viktig beståndsdel till de produkter vi levererar. Ett fantastiskt material som går att återanvända gång på gång. Ju fler gånger det återanvänds desto bättre.

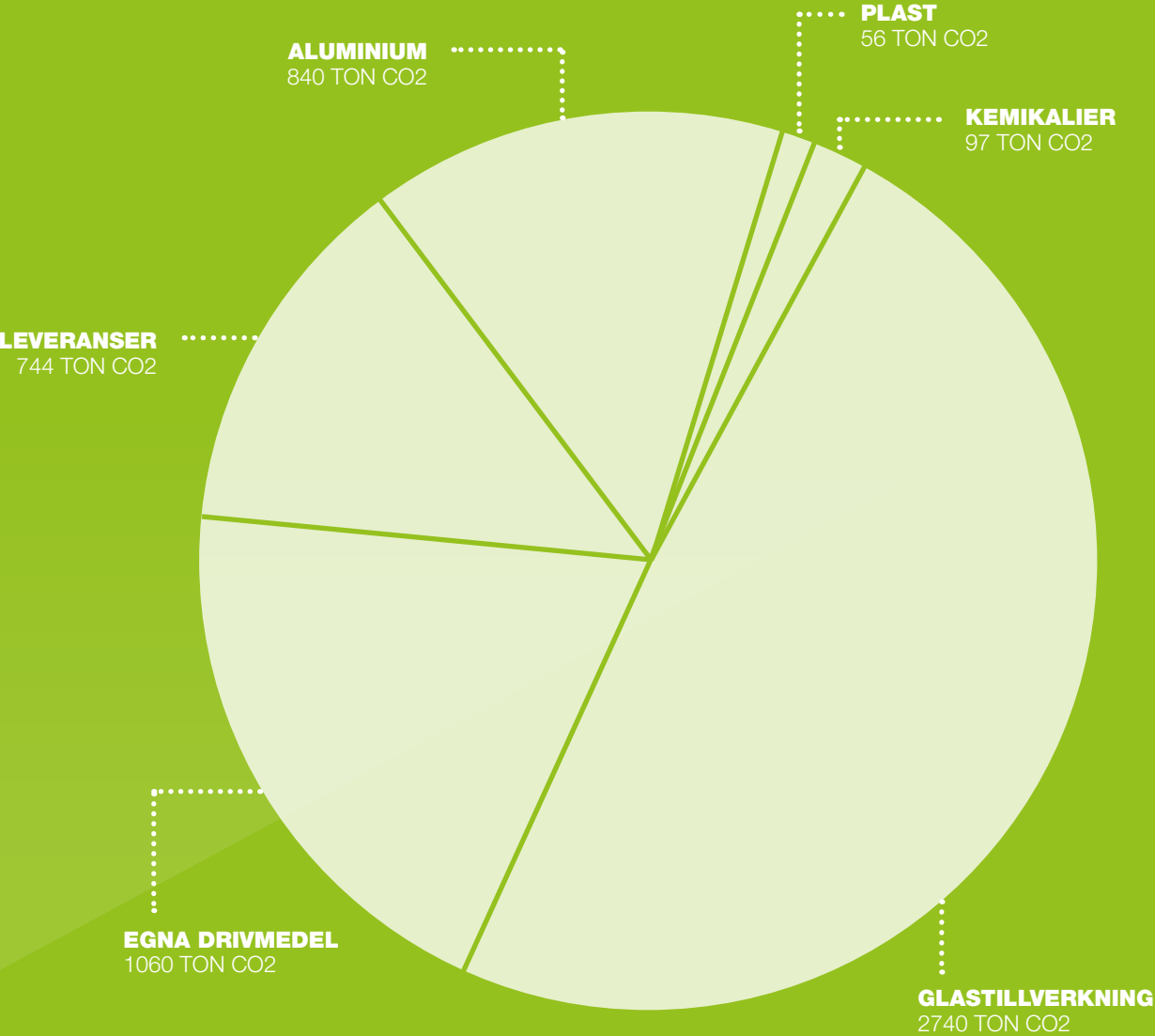
MÅL – 75% av all aluminium vi köper ska vara återvunnen
2021 – 22% av aluminiumen vi köpte var återvunnen



PLAST

Plast är ett oljebaserat material och egentligen gillar vi inte olja. Men ibland krävs att produkten har egenskaper som inte glas har och då måste vi använda polymerer.

MÅL – 30% mindre plastprodukter
2021 – 55 727 kg plast



GRÖNA GLASLEVERANSER FÖR BÄTTRE UTSIKTER

FRÅN HUNDRA TILL NOLL PÅ FEM ÅR. För två år sedan rullade alla våra servicebilar på diesel - några riktiga bovar när det kommer till våra koldioxidutsläpp. När vi 2020 gick med i Färdplan 2045, ett initiativ som innebär att vi ska halvera vårt koldioxidavtryck till 2030 och uppnå netto nollutsläpp till 2045, lades en plan för hur vi på fem år ska gå från hundra procent dieseldrivna bilar till noll. Arbetet kommer att ske i flera steg och resan mot en fossilfri fordonsflotta har nu påbörjats.

Över hela Sverige syns de gröna bilarna med Ryds Glas loggan på sidan. 270 rullande glasmästerier som är en viktig del i vår verksamhet. Men också en bov när det kommer till vårt miljöarbete. Bilarna körs idag på HVO100, som är en kemiskt framställd diesel som har betydligt lägre koldioxidutsläpp än vanlig diesel, men med enbart elbilar i fordonsflottan kommer utsläppen minska med 100 procent. Det innebär en besparing på cirka 350 000 liter diesel per år och 910 ton minskade CO2-utsläpp.

Att byta ut samtliga servicebilar till elbilar är ett ambitiöst mål där flera faktorer spelar in. Bilarna måste klara tunga laster och ha en räckvidd som möjliggör transporter på ett bra sätt utan tidskrävande laddstopp. Under förra året gjordes en analys där några utvalda glasmästerier fick testa servicebilar på el för att utvärdera om bilarna uppfyllde våra högt ställda krav. Och resultatet? De klarade testet! Under 2022 inleds det stora arbetet med att successivt byta ut servicebilarna. Under året byts 70 av våra 270 servicebilar ut och våra gröna glasleveranser kan börja på allvar. Till 2026 ska alla våra glasleveranser ske fossilfritt.

”Vi ser verkligen fram emot att konvertera våra rullande glasmästerier till en fossilfri fordonsflotta. Det kommer ge en rejäl effekt på bolagets totala koldioxidavtryck och vi tar ett stort kliv mot vårt mål att halvera våra CO2-utsläpp till 2030”, säger Sebastian Wigström, Varumärkes- och Hållbarhetschef.



100% EL VI TROR PÅ EN GRÖNARE VÄRLD

GRÖNA LEVERANSER I HELA LEDET. Som Sveriges största glasmästeri påverkar det vad vi gör och hur vi agerar i hela kedjan. De val vi gör för oss själva men också bakåt i ledet ger effekt framåt. Vårt arbete med att gå över till grön körning kan delas upp i två olika delar. Den första står för våra egna transporter och den andra för våra kunders och samarbetspartners.

Att våra koldioxidutsläpp minskas är bra för oss, och självklart världen i stort, men förändringen ger även ett direkt värde för våra kunder. Vissa kunder har vi långvariga samarbeten med och när våra leveranser blir fossilfria sjunker indirekt även deras siffror. Våra fossilfria transporter ger med andra ord stor effekt och nytta även längre fram i ledet.

Då koldioxidavtrycket kommer från hela leverantörskedjan har vi som bolag även börjat ställa krav på våra leverantörer och samarbetspartners. Och tack vare att våra inköpspartners börjat gå över till el, gas, RME och HVO100 har vi kunnat minska CO2-utsläppet från leveranser till våra glasmästerier rejält på kort tid. 36 procent av alla leveranser görs idag fossilfritt. Som stor aktör i branschen har vi verkligen möjlighet att förändra utsikten.



”Som hållbarhetschef är jag otroligt glad över vårt beslut att börja rulla grönt och på så sätt drastiskt minska våra CO2-utsläpp. Jag är också stolt att vi som Sveriges största glasmästeri kan gå i bräschen för detta och även påverka andra aktörer i branschen. Tillsammans kör vi för en grönare värld.”

INSATSER FÖR EN TRYGGARE OCH FINARE VARDAG

Vi på Ryds Glas ser social hållbarhet som kanske den absolut viktigaste delen i vårt hållbarhetsarbete. För låt oss inse, utan våra medarbetare hade vi aldrig varit där vi är idag. Alla våra arbetsplatser, oavsett om det är i glasmästeriet, på kontoret eller hos en kund, ska vara säkra och medarbetarna ska känna sig trygga på sitt arbete. Det är en förutsättning för att kunna vara en arbetsgivare.

Men lika viktigt är det att våra medarbetare mår bra, tycker att det är kul att komma till sitt arbete, gillar sitt team och har förtroende för sin chef. Tillsammans arbetar vi för en kultur där vi gör varandra bättre - vi puffar helt enkelt uppåt. De stora delarna är på plats men arbetet tar aldrig slut. Vi kan och vill alltid bli bättre. ♥

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



4 GOD UTBILDNING
FÖR ALLA



8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



FÖR SOCIAL HÅLLBARHET ARBETAR VI AKTIVT MED FÖLJANDE STYRDOKUMENT

Code of conduct
Ledningssystem (glasmästerikom-
passen)
Jämställdhetspolicy
Verksamhetspolicy
Arbetsmiljöpolicy
Trafikpolicy
Alkohol- & drogpolicy
Visselblåsfunktion
Personalhandbok
Händelserapportering

HUR HAR DIN ARBETS- VECKA VARIT?



PULSMÄTNING

2021 lanserade vi pulsmätaren, ett verktyg som snabbt ger oss en indikator på hur vi mår i bolaget. Genom att betygsätta sin arbetsvecka med ett till fem hjärtan möjliggör vi för våra medarbetare att anonymt värdera sitt mående eller sin arbetsbelastning. Och vi får möjlighet att göra eventuella punktsatser om snittbetyget för ett verksamhetsområde går under 2,5 under en månad.

MÅL – 75 % av alla de som använder appen tar sig tid att göra pulsmätaren och önskvärt snittbetyg ska vara 3,6 % på årsbasis.

VI FÖREKOMMER ISTÄLLET FÖR ATT FÖREKOMMAS.



HÄNDELSERAPPORTERING

En olycka är en olycka för mycket. Vår ambition är att ingen i vårt bolag ska skada sig allvarligt på sin arbetsplats. Därför arbetar vi aktivt med händelserapportering för att minimera antalet olyckor i bolaget. Inför varje påbörjat uppdrag görs också en riskbedömning för att förutse och eliminera olyckor även ute hos kund. Våra vanligaste risktillfällen uppstår vid skärbordet, vid arbete på hög höjd och vid tunga lyft.

MÅL – Noll personer ska skada sig allvarligt på vår arbetsplats.
SKADOR 2021 – 12
TILLBUD 2021 – 17

0,2 POÄNGS ÖKNING VARJE ÅR



KOLLEGOR SOM TRIVS!

För att vi alla ska kunna vara mästare på glasets möjligheter krävs inte bara kunskap utan också att våra medarbetare trivs på sin arbetsplats. Vårt viktigaste mål är självklart att ingen skadar sig på arbetet. Men vi vill också att alla trivs och mår bra. Därför genomför vi medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal varje år. Och självklart vill vi att våra medarbetare ska trivas bättre – därför ska den totala snittpoängen öka varje år med 0,2 poäng.

MÅL – 0,2 poäng ökning
2021 – Första året och därför inget jmf resultat

RÄTT GLAS, PÅ RÄTT PLATS, PÅ RÄTT SÄTT.



MTK-AUKTORISERING

Bäst på glas kan vi bara bli om vi har landets skickligaste glasmästare. Därför siktar vi på att MTK-auktorisera (Monteringstekniska kommittén) alla våra glasmästare för att säkerställa den absolut högsta kunskapsnivån. För oss är det självklart att rätt glas, ska sitta på rätt plats och på rätt sätt. Bara då kan vi garantera trygghet för såväl medarbetare som kunder.

MÅL – 100 % av de som arbetar med glas ska MTK-auktoriseras
2021 – 81 % är MTK-auktorerade, färre utbildningsmöjligheter på grund av pandemi.



GLASSKOLAN

För oss är det viktigt alla våra medarbetare förstår det hantverk vi arbetar med, oavsett om personen jobbar på ekonomiavdelningen eller är glasmästare. Därför ska samtliga kollegor gå en utbildning som vi kallar för Glasskolan.

MÅL – 100% av alla anställda ska genomföra Glasskolan

2021 – 100% av alla anställda har gått Glasskolan (82 medarbetare tog examen 2021)

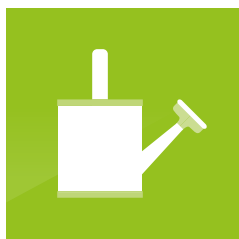


MER RÖRELSE ÅT FOLKET

Vi står för- och främjar en sundare och mer aktiv livsstil. Därför arrangerar vi varje år en aktivitet för att motivera våra medarbetare till att röra sig utanför arbetstid. 2021 hade vi en aktivitetstävling för samtliga medarbetare. Tävlingen pågick under fem veckor.

MÅL – Friskare och sundare kollegor

2021 – 6932 registrerade träningspass och 421 596 aktiva minuter



VÄXA

I vårt externa utvecklingsprogram VÄXA får deltagare från olika delar av organisationen möjlighet att växa och utvecklas inom ledarskap. Ambitionen är att driva företagets utveckling, skapa starka kulturambassadörer och att öka samsynen inom bolaget. Och självklart – utvecklas tillsammans.

2021 – 12 deltagare påbörjade sin resa i VÄXA



VÅR APP

2021 arbetade vi med att etablera vår nya app i bolaget. Vi gick från att ha e-post som enda kommunikationskanal till en gemensam app där alla kan bidra med innehåll och interagera med varandra. Målet under 2021 var att få igång användandet av appen.

MÅL – 65% av alla anställda ska använda app:en

2021 – 83% använder app:en någon gång i månaden

VI VILL SLÅ HÅL PÅ MYTEN

GLASBRANSCHEN SKRIKER EFTER FOLK OCH FRAMTIDEN ÄR LJUS för den som vill utbildas till glasmästare. Samtidigt som jobbomöjligheterna är många är det ett okänt område för de flesta. Och kanske framförallt för kvinnor. Bland Ryds Glas 320 glasmästare är väldigt få kvinnor – något vi vill ändra på!

- För många kan machokulturen inom bygg vara skrämmande, men jag anser att den tonats ned markant senaste åren. Det är dock svårt att veta hur chargongen är när man som kvinna inte bjuds in. Vi måste få komma in i branschen och jämna ut oddsen, anser Natalie Näppi, glasmästare vid vårt glasmästeri i Katrineholm. För Natalies del har det alltid lockat med fysiska arbeten där yrkesstoltheten är stor.



Jag möter många beundrande blickar och det boostar självförtroendet och gör mig stolt. Det är fantastisk att få gå längst fram i ett led som bara kan växa sig större, säger Natalie.

För att fler kvinnor och unga ska få upp ögonen för glasbranschen kommer fokus framåt vara att starta dialog i skolorna för att bidra till en ökad förståelse för yrket och materialet. Dessutom vill vi utveckla och forma morgondagens glasmästare genom att erbjuda praktik- och lärlingsplatser. Och självklart ska vi lyfta de kvinnor vi har i branschen och göra dem till ambassadörer så att deras yrkesval kan inspirera andra. Ja, glasmästaryrket kan vara tungt ibland, men det finns hjälpverktyg. Som glasmästare behöver du också vara noggrann, ha en känsla för service och försäljning, vara kreativ och kunna samarbeta - attribut som är könslösa.

NOLL SKADOR PÅ VARKEN KOLLEGOR ELLER KUNDER

HOS OSS ÄR SÄKERHET EN SJÄLVKLARTHET. Du ska gå ifrån jobbet och må lika bra som när du kom – eller till och med lite bättre. Samtidigt arbetar vi med glas, ett material som kan vara förödande om det inte hanteras på rätt sätt.

För att stärka vårt fokus på säkerhet gick vi 2019 med i Håll Nollan, ett initiativ som samverkar för noll olyckor i byggbranschen. Som medlemmar får vi ta del av undersökningar, seminarium och möten som gör det möjligt att dela erfarenheter och information med andra företag i byggbranschen – något som lett till ytterligare utveckling av vårt säkerhetsarbete.

– En trygg och säker arbetsplats är en självklarhet för oss och medlemskapet i Håll Nollan ger möjlighet att utveckla processer, rutiner och tankar kring säkerhetsfrågor. Vi följer givetvis arbetsmiljöverkets föreskrifter och arbetar med allt från riskbedömningar, skyddsronder och arbetsmiljöplaner, men framför allt driver vi ett projekt för att ytterligare stärka förståelsen och vikten av att tänka på sin och kollegornas arbetsmiljö, säger Jonas Björk Lindström som är Kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöansvarig.

Projektet syftar till att bygga en ännu starkare säkerhetskultur. För att nå det tuffa målet om noll allvarliga skador krävs det en ökad medvetenhet och ett större engagemang bland kollegorna i bolaget.

– Tuffare lagstiftning, utveckling av hjälpmedel och inte minst utveckling av säkerhetsutrustning har bidragit till en tryggare arbetsplats i vår bransch, men för att vi ska kunna hålla nere nollan är engagemanget hos medarbetarna minst lika viktigt, menar Jonas.

HEJ DÅ SKÄRSKADOR

”

Skärskador ligger av naturliga orsaker i topp vad gäller skaderisk, tillsammans med tunga lyft och arbete på hög höjd, som glasmästarna inte utsätts för lika ofta. För att undvika skador har vi krav på skyddsutrustning och riskbedömning ute på plats hos kund. Säkerhets- och arbetsmiljöfrågor är högst på agendan på våra möten och skärskyddshandskar är kanske den viktigaste utrustningen hos oss, berättar Jonas och avslutar:

Med tanke på hur många vi är i företaget tillsammans med antalet uppdrag vi utför är andelen olyckor relativt låg. Under 2021 hade vi 12 allvarliga olyckor som resulterade i sjukskrivning – och det är självklart inte okej. En olycka är en olycka för mycket. Vi kommer fortsätta vara en del av Håll Nollan, som samlar och engagerar företag, vilket är otroligt viktigt i en bransch där arbetsmoment utförda på fel sätt kan leda till förödande konsekvenser. Jag är övertygad om att Håll Nollan kommer bidra till en säkrare arbetsplats hos många.

BÄTTRE UTSIKTER FÖR ALLA MÄNNISKOR

” Det finaste en kan göra är att hjälpa och ge tillbaka till de som behöver det bäst.

DAVID HVALGREN
VERKSAMHETSCHEF, RYDS GLAS TRESTAD

VI ÄR SVERIGES ENSKILT STÖRSTA GLASMÄSTERI och med det kommer ett ansvar, ett ansvar som vi tar bland annat genom att försöka förändra och förbättra utsikten för fler människor. 2021 präglades, precis som 2020, av pandemin – något som påverkat oss som bolag men också samhället i stort. Många idrottsföreningar har haft det tufft under denna tid med inställda aktiviteter och anpassad verksamhet med ekonomiska och idrottsliga konsekvenser.

Med 54 glasmästerier runt om i Sverige har vi möjlighet att påverka och bidra på de orter vi är verksamma. Under 2021 har vi därför stöttat lokala fotbolls- och handbollsföreningar, ung padel-verksamhet, rid-, golf-, volleyboll-, och hockeyklubbar, professionella boxare och dedikerade nattvandrare. Vi har gett tillbaka över en miljon kronor – ett bidrag som vi tror och hoppas ska göra skillnad för barn och unga, föreningar och idrottsverksamheter samt för samhället i stort.

Under 2021 valde vi också att förbättra utsikten för cancerdrabbade barn och deras anhöriga genom att stötta Barncancerfonden i deras viktiga arbete med att förebygga och bekämpa cancer hos barn och unga. En kan inte göra allt, men tillsammans kan vi förbättra utsikterna.

GODA INVESTERINGAR OCH GRÖN TILLVÄXT

På Ryds Glas är ekonomisk hållbarhet det som möjliggör och stödjer våra andra hållbarhetsmål. Det handlar om att nära och inte tära. Att vi ska växa på ett grönt sätt, tänka cirkulärt och att aldrig låta människan eller naturen prioriteras ner framför vår ekonomiska vinning. Vi har en ambition där vi vill skapa välmående samhällen för människor att trivas i. Vi försöker alltid utveckla produkter och tjänster som jobbar med människan och naturen istället för på dess bekostnad. De råvaror vi tar från naturen vill vi gång på gång använda igen så att vårt avtryck blir så litet som möjligt för framtida generationer.

11 HÅLLBARA STÄDER
OCH SAMHÄLLEN



FÖR EKONOMISK HÅLLBARHET ARBETAR VI AKTIVT MED FÖLJANDE STYRDOKUMENT

Verksamhetspolicy
Code of conduct
Ledningssystem (glasmästerikompassen)
UE-avtal
Uppförandekod

SVERIGES BÄSTA GLASMÄSTARE – IDAG OCH IMORGON

PÅ RYDS GLAS ÄR VI MÄSTARE PÅ GLASETS MÖJLIGHETER. Men vi ska också vara bäst på att förstå och ta hand om våra kunder. Därför har vi åtta kundlöften, som genomsyrar allt vi gör. Det är nämligen sättet vi utför våra tjänster som särskiljer oss från konkurrenterna.



VI SVARAR ALLTID

När du hör av dig till oss får du alltid svar. Ring eller maila, dag som natt. Vi svarar.



VI STÄDAR EFTER OSS

Jobbet är inte gjort för att glaset är på plats. Jobbet är gjort när det är rent och fint.



VI HÅLLER TIDEN

Vi vet att din tid är värdefull. Därför berättar vi alltid hur lång tid jobbet kommer att ta, vi kommer i tid och vi håller tiden.



VI FÖLJER VÅR CHECKLISTA

Vi följer tydliga checklistor när vi arbetar. Det betyder att du alltid vet vad du kan förvänta dig av oss.



VI LYSSNAR

Din åsikt och dina tankar är viktiga för oss. Genom att lyssna på dina behov kan vi leverera det du behöver. Och ofta lite mer.



VI INFORMERAR

Du får alltid löpande information om vad som händer. Även när det inte händer något. För vi vet att det värsta som finns, är att inte veta.



VI PRISSÄTTER SÅ DU FÖRSTÅR

Som kund ska du aldrig behöva undra kring våra priser. Med vår långa erfarenhet vet vi vad olika jobb kräver och kan alltid berätta vad det kommer att kosta.



VI HJÄLPER DIG VAR DU ÄN ÄR

Ryds Glas finns över hela landet. Därför kan vi alltid hjälpa dig, oavsett om du är på Österlen eller i Luleå.

DIGITALISERING FÖR HÅLLBARA AFFÄRER

DIGITALISERING FÖR MER HÅLLBARA AFFÄRER

För att kunna vara Sveriges största glasmästeri måste vi möta våra kunders och leverantörers krav, gärna redan innan de ställt dem. Därför arbetar vi kontinuerligt med att digitalisera olika funktioner inom bolaget. Med siktet inställt på att växa har antalet transaktioner ökat de senaste åren och automatisering av ekonomiska system har därmed blivit allt viktigare. Genom säkra digitala system kan vi minimera fel och säkerställa kvaliteten i stora ekonomiska transaktionsflöden. Digitaliseringen möjliggör också att vi snabbt kan ställa om vid till exempel ökade rapporteringskrav eller snabba förändringar från myndigheter. Risken kopplad till digitalisering och automatisering är dock hot utifrån cybersäkerhet, varför vi arbetar proaktivt med IT-säkerhet.

VÅRA KOLLEGORS BETYDELSE FÖR DEN EKONOMISKA HÅLLBARHETEN

Vår ambition är att nå ut till kunder i hela Sverige och har idag glasmästerier i stora delar av landet. Vi kommer att fortsätta vår tillväxtresa genom att förvärva ännu fler bolag. Det innebär att vi växer ekonomiskt, storleksmässigt och får en större geografisk spridning. Detta gör att vi kan vara konkurrenskraftiga i hela landet samtidigt som vår interna kompetens ökar i samband med att vi får nya kollegor. Vi erbjuder interna utbildningar och uppmuntrar våra medarbetare att utvecklas inom bolaget för få fler att vilja stanna. Vi tror att det även stärker vårt varumärke. Sedan 2021 har vi infört en rutin för visselblåsning. Den gör det möjligt för medarbetare att anonymt rapportera eventuella missförhållanden. För oss är det viktigt att alla som arbetar hos oss ska känna sig trygga på sin arbetsplats.

OMVÄRLDENS PÅVERKAN PÅ VÅR AFFÄR

Efterfrågan och försäljningen av glas har ökat under flera år, både internationellt och i Sverige. Vår affär är beroende av vad som händer i omvärlden och räntor, råvaruprisskiftningar, inflation, valutakurser och politiska konflikter kan påverka oss bland annat genom inköpspriser på material. Även transporter i och utanför landet påverkar oss och kan ge effekt på vår produktion. Under pandemin är detta faktorer som gett stora konsekvenser i samhället och något som vi alla blivit påverkade av. För att kunna ställa om snabbt och agera proaktivt gör vi därför kontinuerliga marknadsanalyser och omvärldsbevakningar. Vi har ett stort ansvar gentemot våra ägare men kanske framför allt för våra 500 medarbetare, att fortsätta vår hållbara tillväxtresa.

” Den stora ekonomiska hållbarheten är att vi kan centralisera både funktioner och roller vilket innebär att vi kan jobba mycket smartare.

ANNA-LENA DAHLKVIST
EKONOMICHEF, RYDS GLAS

SVERIGES STÖRSTA GLASMÄSTERI – IDAG OCH IMORGON



- ✓ VÄLRENOMERAT BOLAG
 - ✓ ENGAGERAD PERSONAL
 - ✓ STRATEGISK PLACERING
 - ✓ HÖG KUNDNÖJDHET
 - ✓ GODA KUNDRELATIONER
 - ✓ KOMPETENSNIVÅ
 - ✓ OMSÄTTNING & RESULTAT
 - ✓ TYDLIG JÄMSTÄLLHETSPOLICY
 - ✓ BELÄGGNINGSGRAD

PS Sjunde sidan beskrivs hur arbetet är tänkt att genomföras från beställning till färdig uppfödning. Här utgår vi från Flyttläsas arbete med kvalitet, miljö, uppfödning och återrapportering till våra uppdragsgivare.

RECEIVED: 11 JULY 2007; REVISED: 11 SEPTEMBER 2007; ACCEPTED: 12 SEPTEMBER 2007

- 1 Verksamheten vill skada skett för nu, så är 18 beställaren och berättar att ditt företag har spruckit. Beställaren **målar** i ordet till Ryta Glas, är beredd mer akut åtgärds om i 1 månad uppger du är skada, plåstervätska, och eventuellt målnings av ordet. Om det är möjligt tillåter också tiller på skadan i målar. Ryta Glas **bekräftat** via mail eller telefon att uppdraget möjligt.
- 2 Nu skapar Ryta Glas en order på uppdraget. Tillverknings med verksamheten beställs samtidigt, nu akut uppdraget är och därmed hur snabbt Ryta Glas berörber vara på plats.
AKUT – INSTÄLLNING PÅ 2 TIMMAR
- 3 Det Ryta Glas gör på plats är att skada skada.
RISKBEDÖMNING
Detta innebär att glasskivaren skivaren och undersöker till eventuella risker som arbetsskador eller.
SKADEBEDÖMNING
Övervak på platsen för att identifiera andra skador utöver glasskivaren är en akut skada eller. Om andra skador identifieras skadas en rapport till beställaren.
- 4 Sedan beställaren glasskivaren om skada ska skada med motsträande glass eller om det behöver **uppdraget** till exempelvis skadestånd, skadestånd, energislag eller. Uppdraget godkänns alltid av beställaren.

© 2004 by John Wiley & Sons, Inc.

STEFAN KAPLAN &
KIMBERLY KAPLAN



GLASGOW
CITY COUNCIL



VI HÄLLER
ÄKTIG TIDEN



WE DONATE
TO YOU



SÅ HÄR ARBETAR VI

- 5 När beställningsmailet är godkänt och rapporterade till **ståder** och **säkrar** glaslästerns placering upp och ner – allt för att minimera risken för verkstadsador. Allt glasloss placeras med tillägska och går till **äternings**.
- 6 I det flesta fall finns rätt typ av glas med i bilen och då kan glaslästern **färdigställas** omedelbart efter till punkt 5B. I vissa fall behöver glaslet beställas och det görs på plats genom vårt **digitala system**.
- 7 Om glaslet måste beställas gör glaslästern alltid en **"täckning"**. Det vill säga att ett nytt prototypglas för att undvika riner, blåsor, oönskade inringning etc. När detta är gjort informeras verkstaden om att täckning, och glasbetsättning, är gjord.
- 8 Så fort Ryds Glas får beställningsmeddelande från glasleverantören kontaktas verkstadsbaser och **bd bokas** för submorfning. Om överenskommet **aviseras** verkstaden innan submorfning.
- 9 På plats görs nu både rikt- och skadbedömning igen och rapporteras in. "Täckningen" placeras bort och glaslästern **submorfteras** glaslet.
- 10 Efter submorfningen görs alltid en **egenkontroll** utöver en beständig checklista. Glaslästern kan inte använda arbetet förrän en digital **subbetskring** också är god. Allt för att garantera hög kvalitet och säkerhet.
- 11 Nu är uppdraget utfört och verkstaden informerad. En avslutningsring görs också till beställaren.

webmaster@plant-soil-matters.org | 1000 Galt St. | Northridge, CA 91324-2100 | 818-708-1000

VI STÄDAR
EFTER OSS

ISO
9001:2015
19000 SERIES

VI FÖLJER
EN OMBUDSMAN

RYDS GLAS
DUAL FUEL



800-800-8000

 German Society for Quality Management
 www.dgq.de

ATT ARBETA LIKADANT PÅ ALLA GLASMÄSTERIER. Ett tydligt arbetssätt och en konsekvent process gör att vi utför våra uppdrag likadant oavsett glasmästeri; en viktig del i vårt hållbarhetsarbete. En samsyn kring arbetssätt gör att vi alltid monterar rätt glas, på rätt plats och på rätt sätt. Detta gör att vi kan lämna den garanti vi lovar och alltid utföra våra uppdrag med bästa kvalitet. Men det viktigaste av allt med ett tydligt arbetssätt är att ingen ska komma till skada; oavsett om det gäller våra kunder eller våra kollegor.

VIKTEN AV EN GRÖN INKÖSPARTNER

NÄR HANTVERK OCH KUNSKAP ÄR VÅR PRODUKT blir valet av leverantörer otroligt viktigt. Deras val kring innehåll, transporter och arbetsmiljö påverkar längre fram i ledet. Därför är vi väldigt måna om att välja rätt inköspartners.

Under 2020 och 2021 gjorde vi en inventering av våra inköspartners för att säkerställa att de uppfyller de höga krav vi satt upp och att de efterlever vår uppförandekod som baseras på internationella standarder gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljökrav. Ett av våra krav är personliga platsbesök hos varje leverantör. För oss är det viktigt att det går rätt till i alla led, något som ofta kan upptäckas vid ett besök.

Ett annat krav är att företaget ska vara ISO-certifierat, något som visar att de arbetar kontinuerligt med att förbättra bla miljö, kvalitet och arbetsmiljö. I de fall då certifiering saknats försöker vi påverka leverantören till att investera i en certifiering. Som ett av de största bolagen i branschen har vi stor möjlighet att påverka men också ett ansvar att fatta kloka beslut och bana väg för aktörer i leverantörsledet.

”Våra krav på hållbara produkter påverkar hela leverantörsledet. Det gynnar inte bara oss och våra slutkunder, det gynnar hela branschen.” säger Daniel Rexlind, Inköpschef på Ryds Glas.

Vi verkar i en, historiskt sett, konservativ bransch men sakta blir hållbarhet allt viktigare. Under året skrev vi bland annat avtal med nya leverantörer med miljövänligare aluminiumpartier. Det har möjliggjort att vi minskat andelen ny aluminium i de tjänster vi erbjuder och numer har 22 % återvunnen aluminium. Vi avslutade också flera avtal. Med färre och mer noga utvalda underleverantörer kan vi erbjuda tjänster till samma jämna kvalitet, samtidigt är det viktigt för oss att vi har så pass många leverantörer att det inte påverkar vår leveranssäkerhet.

INGET BYGGBESKED UTAN EPD:ER

Från den 1 januari 2022 ska alla nya byggnader som kräver bygglov redovisa dess klimatpåverkan. Utan en digital klimatdeklaration i Boverkets register ges inget slutbesked och byggherren får inte ta byggnaden i bruk.

Det som ska redovisas i klimatdeklarationen är byggprojektets olika produkters EPD:er (Environmental Product Declaration). EPD:er är en tredjepartsverifierad deklARATION som visar en produkts miljöpåverkan under dess livscykel. Ett än viktigare krav från vår sida framåt är att samtliga av våra leverantörer kan redovisa deras produkters EPD:er. Det är i många fall avgörande för våra kunders överlevnad och därmed otroligt viktigt för oss.

Precis som att våra insatser för miljön påverkar längre fram i ledet, påverkar också valet av inköspartners våra kunder i slutänden. Det gör vårt val ganska enkelt – vi handlar bara från leverantörer som vi granskat, riskvärderat och godkänt enligt våra säkerhets- och kvalitetskrav.

FRÅN SAND & VATTEN TILL GRÖNA UTSIKTER

Osby Glas historia tar vid 1934 och de är numer Sveriges ledande glasädlingsföretag. Våra vägar korsades dock inte förrän 2017, då vi skrev vårt första femåriga avtal. Idag är Osby Glas en av våra största och viktigaste leverantörer. Deras kompetens, leveranssäkerhet och höga service gör att vi kan leverera på vårt löfte – att vara mästare på glasets möjligheter.

”Jag tycker att det är ambitiöst att Ryds Glas antagit utmaningen att halvera sitt koldioxidavtryck till 2030. Men jag tror att om vi gör det tillsammans kan vi klara det tidigare än så. Som leverantörer får vi väldigt mycket energi och inspiration av att arbeta med en kund som ställer krav och som hela tiden vill utvecklas, säger Joel Rosenqvist, VD på Osby Glas.”

NY GRÖN FABRIK

2022 slår Osby Glas nya produktionsanläggning, som fått den högsta klassificeringen ”miljöbyggnad silver”, upp portarna. Vårt krav, som kanske deras största kund, är att anläggningen ska drivas fossilfritt. Det betyder att från 2023 minskar de sina CO2-utsläpp med 33 procent vid glastillverkning. Något som ger effekt också på våra siffror och i slutändan även våra kunders.

”Att göra hållbarhetsinsatser på egen kammare är såklart alltid bra men det är med kraften av att göra det tillsammans som vi verkligen kan göra skillnad, säger hållbarhetschef Sebastian Wigström, som har tät dialog med Osby Glas även om framtida hållbarhetsprojekt.”

En fossilfri produktionsanläggning är inte Osby Glas enda hållbarhetsinsats. Precis som Ryds Glas har de tagit ett stort steg mot grönare körning. Varje år ersätts en av deras äldre lastbilar med en grönare variant som rullar på RME (rapsmetylester). Övergången till RME minskar koldioxidutsläppen med hela 70 procent. Företaget har även arbetat med att optimera lastpallarna så att det numer går in tre på höjden i lastbilssläpen. Allt för att minska antalet mil på vägarna. Som företaget själva säger, bilarna ska vara smockfulla när de åker ifrån Osby. Ruttoptimering är också något företaget arbetar kontinuerligt med.

2022 blir ett spännande år för Osby Glas och vi är väldigt glada över vårt samarbete.

” Ryds Glas är en stor anledning till att vi bygger Sveriges mest moderna anläggning för glasproduktion.

JOEL ROSENQVIST
VD, OSBYGLAS AB

696 100 000
OMSÄTTNING

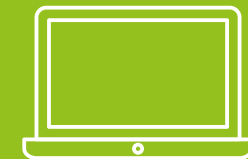
 **85%**
AV ALLA MEDARBETARE TYCKER ATT
MILJÖFRÅGOR ÄR VIKTIGT

 **98**
PROCENT AV VÅRA
KUNDER ÄR NÖJDA
MED VÅRT ARBETE


46
NYA DUKTIGA & GRYMMA KOLLEGOR


FÖRVÄRVADE TRE GLASMÄSTERIER

 **96%**
TRIVS PÅ JOBBET

 **220 765**
BESÖKARE PÅ
HEMSIDAN

3681 
KONTAKTFORMULÄR
PÅ VÅR HEMSIDA


12 843 PERSONER
HAR INTEGRERAT MED VÅR CHATBOT

 **95 PROCENT**
FRISKNÄRVARO
(TROTS COVID-19)

 **141 INLÄGG**
PÅ LINKEDIN

90% 
AV VÅRA GLASMÄSTARE TYCKER ATT
ARBETET ÄR STIMULERANDE

GLAS HAR FRAMTIDEN FÖR SINA FÖTTER

Glas har gjort en spännande resa som byggnadsmaterial. Särskilt efter mitten av 1950-talet då floatprocessen började användas och gav oss helt släta och stora glasytor. Glaset gick då från att vara något man bara satte in i fönster till att vara ett fasad- och konstruktionsmaterial. Men hur ser framtiden för glaset ut? Glas integrerat med elektronik är inget nytt, det hittar vi i till exempel telefoner och läsplattor. Vi tänker oss en framtid med intelligenta och fristående skärmar som till exempel glaset i badrumsspegeln eller stänkskyddet över spisen. Dessa kommer att kunna styra andra saker i hemmet. Smarta glas helt enkelt. Men finns det andra trender för vårt älskade glas?

Glasexperten, Jörgen Häll, också kvalitetsansvarig hos oss, tog ett samtal med Christina Stålhandske, VD för Glass4Future och före detta senior forskare vid RISE forskningsinstituts avdelning för glas, för att diskutera glasets framtid. De kom fram till tre trender:

1

FLEXIBILITET MED HJÄLP AV GLASETS MÖJLIGHETER

Många verksamheter behöver vara flexibla och ställa om snabbt. Avdelningar och kontor ska snabbt kunna anpassas efter olika förutsättningar. Kontor med mindre mötesrum i glas ska ha stora glaspartier som släpper in ljus men samtidigt ska det gå att skifta till ”privat-läge” med mörka glas som omöjliggör insyn. Detta är något glasexperterna tror sig se mer av i framtiden, och inte bara på kontor utan även i bibliotek, hotell, skolor, sjukhus och i äldreboenden.

Denna trend innebär att användningen av laminerat glas kommer att växa. Men nu med fler funktioner, laminerade mellan glaset. Användningen av så kallade dynamiska glas kommer bara att öka. Det ska gå att variera ljustransmissionen och solskydd efter behov. Och det kommer inte bara vara större aktörer som efterfrågar detta utan även privatpersoner som vill anpassa sina bostäder efter deras många och varierande behov.

2

GLAS FÖR KLINISKA MILJÖER

Det är numer ett större fokus på antibakteriella miljöer, kanske som en följd av pandemin. Redan idag finns det glas med antibakteriella beläggningar och glasexperterna tror att dessa kommer att öka i användning. Verksamheter vill ha mer lättskötta miljöer istället för textilier som samlar damm och bakterier.

Glas är ett starkt material som kräver minimalt med underhåll, det är tåligt mot de flesta kemikalier, är lätt att hålla rent och det varken åldras eller bleks. Därför passar glaset utmärkt i kliniska miljöer. Vi tror också att vi kommer att få se mer glas med antibakteriella beläggningar och inbyggda elektroniska funktioner till informationstavlor och displayer. Glaset kan ha touchfunktioner, scanning av olika koder, dokument och fingeravtryck. Men också ansiktigenkänning. Vi tror alltså på en framtid med glas som har funktioner som antibakteriell beläggning, insynsskydd, solskydd och skydd mot röntgenstrålning.

3

ÅTERANVÄNDNING SOM EN DEL AV AFFÄREN

När det kommer till återbruk måste aktörerna i branschen tänka om och hitta mer effektiva sätt för att återbruka det glas som vi idag kasserar från en fastighet. Jörgen och Christina tror att vi måste ha ett bättre samarbete i branschen för att lyckas med detta, från arkitekter till byggbolag och konsument. Som Sveriges största glasmästeri har vi ett stort ansvar för glaset, både det vi plockar bort och det vi sätter dit. I många fall kan kasserat glas återbrukas och bli till andra material som förpackningar eller isolering, om det inte kan bli till nytt glas. Detta kommer att bli ett viktigt fokus framåt och kunden kommer vilja veta hur stor del av glaset som hen köper som är återvunnet. Som kund ska du också bli erbjuden att kunna köpa både nytt och begagnat, en valmöjlighet som länge funnits i klädbranschen. Både Jörgen och Christina tror att det är viktigt att ta ett grepp om detta omgående då det redan finns ett stort fokus på återbruk och secondhand i samhället.

Glaset grundfunktion är fortfarande att kunna se ut och släppa in ljus men framtiden för glaset, baserat på ovan trendspaning, ser onekligen ut att bli spännande och vi är glada över att få vara med i utvecklingen. Vi tror att glaset har framtiden för sina fötter.

LÄR KÄNNA OSS ÄNNU BÄTTRE



020-80 80 00 • info@rydsglas.se • rydsglas.se

