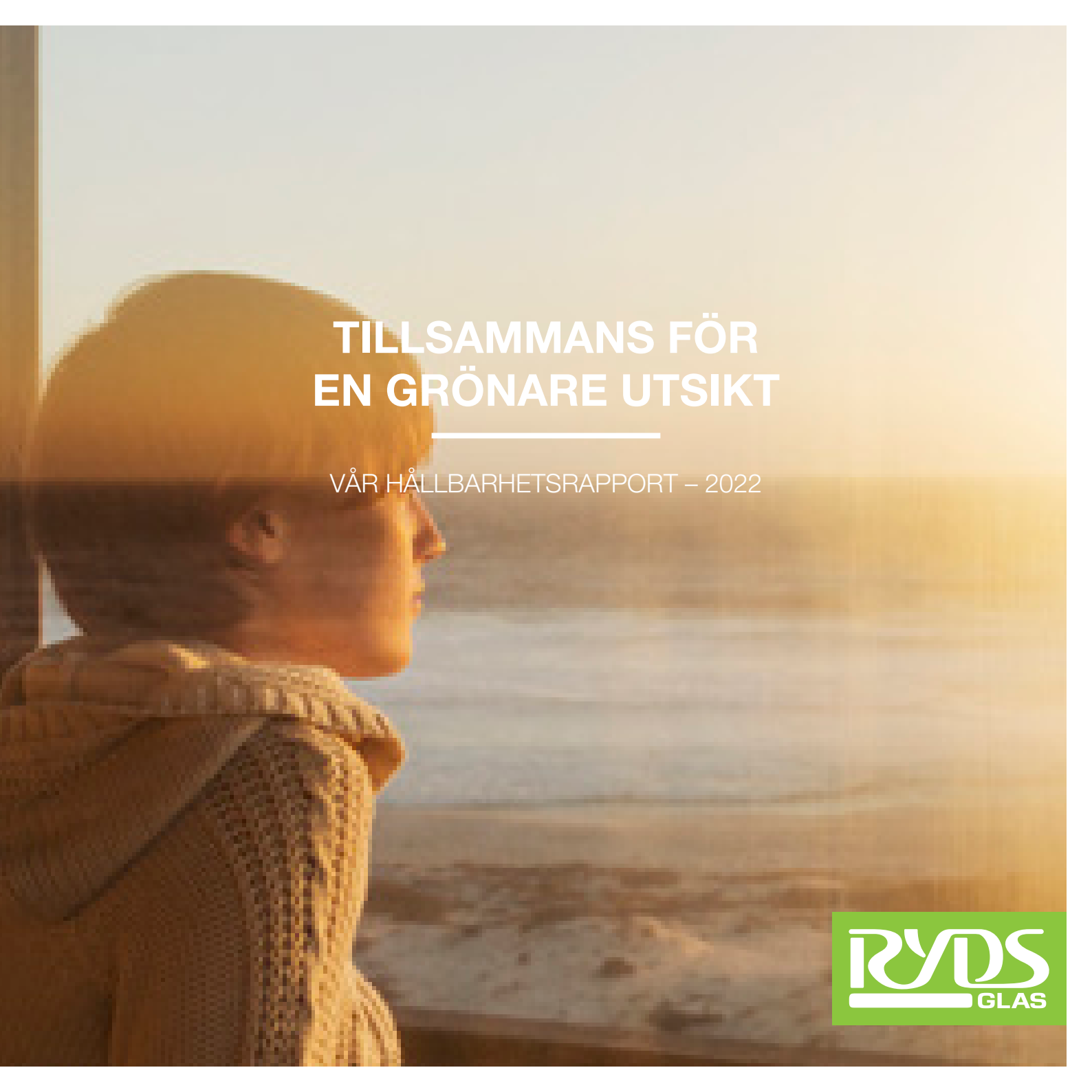


A person with short hair, seen in profile from the chest up, is looking out towards a beach and the ocean. The scene is bathed in the warm, golden light of a sunset or sunrise. The person is wearing a light-colored, textured sweater. The background shows the ocean with gentle waves and a sandy beach in the foreground.

TILLSAMMANS FÖR EN GRÖNARE UTSIKT

VÅR HÅLLBARHETSRAPPORT – 2022

RYDS
GLAS



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING 3–4

VÅR PASSION..... 5–6

DETTA ÄR VI..... 7–8

ÅRET I KORTHET..... 9–10

HÅLLBARHETSCHEFEN 11–12

FÄRDPLAN 2045..... 13–14

MÅLSÄTTNING..... 15–16

KMA 17–18

HÅLLBARHET & MILJÖ..... 19–30

SOCIAL HÅLLBARHET 31–40

EKONOMISK HÅLLBARHET..... 41–50

SIFFROR VI GILLAR 51–52

VÅR FRAMTID 53–54

A portrait of Roger Persson, a middle-aged man with grey hair and a beard, wearing a dark suit and a white shirt. He is looking upwards and to the right with a slight smile. His glasses are hanging from his shirt.

” Som familjebolag är det en självklarhet att vara hållbar i generationer framöver.

ROGER PERSSON
VD, RYDS GLAS

MED KÄRLEK FÖR HANTVERKET

MED KÄRLEK FÖR HANTVERKET

För mig är det viktigt att aldrig tappa kärleken till hantverket, glaset och vår historia – samtidigt är det viktigt att vi fortsätter utvecklas och anpassa oss till kunderna utifrån deras behov inom glasbranschen. Som ett familjebolag och som Sveriges mest moderna glasmästeri kommer ett ansvar. Ett ansvar för att leda utvecklingen av en hel bransch i en riktning som gör att vi blir en förebild för alla. Lika stort ansvar har vi som bolag att visa våra barn och kommande generationer att vi bryr oss om våra medmänniskor och vår planet.

För oss på Ryds Glas ska vi känna en stolthet för bolaget och det vi gör för branschen. Vi ser en stor förändring i marknaden, vad det gäller hållbarhet, och att våra kunder vill samma sak som oss, och det är precis så vi måste jobba – tillsammans mot samma mål. Och när våra kunder efterfrågar gröna tjänster eller produkter för att klara sina hållbarhetsmål får vi dessutom en fin affärsnytta med hållbarhetsarbetet.

Jag tror på en kultur där vi gör varandra bättre och som VD kan jag aldrig åstadkomma en förändring själv utan det behöver vi göra tillsammans

VI ÄLSKAR GLAS & DET KOMMER VI ALLTID GÖRA

VIDSTRÄCKTA GLASPARTIER SOM STÄNGER SOLVÄRMEN ute under heta sommar-dagar. Trygga glas som skyddar mot eld och brandrök, hårda slag och explosioner. Ljudisolerade glas som gör att du hör minsta viskning från hörsalens bakersta rad, men aldrig anar biltrafiken på gatan utanför. Glas är så mycket mer än en transparent yta. Glas är löften, frihet och obegränsade möjligheter. Och än har vi bara sett början.

1947 startades Ryds Glasmästeri av Erik och Tyra Ryd. En enskild firma i Sundsvall växte snart till ett nationellt bolag, och idag är vi störst i hela landet med glasmästerier från Ystad i söder till Luleå i norr. Varje år monterar vi 400 000 m2 glas, men det viktigaste är inte vår kapacitet utan vår kunskap. Med våra kunders förtroende kan vi skapa lösningar som förändrar vår vardag, förbättrar våra liv och förverkligar både små och stora drömmar.

För att lyckas hanterar vi varje litet uppdrag med största respekt. Vi håller tiden. Vi lyssnar. Vi städar efter oss. Vi är snabbt på plats när olyckan är framme. Små detaljer som har stor betydelse. När vi har våra kunder med oss finns det inga gränser för vad vi kan åstadkomma.

I över 75 år har vi tillsammans skapat rum för stora tankar. Tak för nya perspektiv. Golv för nya framsteg.



**TILLSAMMANS ÄR VI MÄSTARE PÅ GLASETS MÖJLIG-
HETER OCH VI ÄR STOLTA ÖVER VÅRT HANTVERK.**

MÄSTARE PÅ GLASETS MÖJLIGHETER

DET SOM FÖRENAR OSS ÄR KÄRLEKEN TILL HANTVERKET OCH GLASET. Det är kanske därför vår historia sträcker sig så långt som 76 år tillbaka i tiden. Våra skickliga glasmästare har lång erfarenhet, eller så är den helt färsk men det de har gemensamt är viljan att alltid överträffa kundens förväntningar. De hjälper dig med allt från att byta fönster, skapa en obruten utsikt med glasträcke, uppfylla en uterumsdröm eller förvandla ditt kontor till en ljus och inspirerande arbetsplats. Med många år i bagaget och stor kompetens om glasets möjligheter tipsar de dessutom gärna om specialglas som sänker värmekostnaden, glas som stänger ute solvärmnen, skyddar mot inbrott, buller och brand.

Med våra glasmästare är du alltid i trygga händer, för bäst på glas blir man bara med landets skickligaste glasmästare. Därför är samtliga auktoriserade enligt MTK. För oss är det givet – vi ser till att du får rätt glas, på rätt plats, på rätt sätt. Med 60 glasmästerier runt om i hela landet har vi möjlighet att vara företags, privatkunders och offentlig verksamhets lokala glasmästeri. Och det är i allt detta som vår stolthet och styrka ligger – kombinationen av varje glasmästares yrkeskunnande, det lokala glasmästeriets närhet till kunden och den samlade kraften, erfarenheten och kompetensen i det större bolaget. **VÄLKOMMEN TILL OSS PÅ RYDS GLAS!** ♥



SKAVANK™

NYTT KONCEPT

Vi lanserar vårt hållbarhetskoncept SKAVANK™ - glas för bra för att slängas. Första projektet blev ett glasräcke i 100 % återbrukat glas. Tack vare att glasracket byggdes med glas från SKAVANK™ i stället för med nytt glas minskade koldioxidavtrycket med 730 kilo.



VI VÄXTE

Under året växte vi och fick 95 nya kollegor. Vi förvärvade glasmästerier i Ystad, Knivsta, Tibro, Kvidinge, Enköping, Katrineholm, Helsingborg, Luleå, Stockholm (två st) och i Söderhamn. Vid årets slut kunde vi konstatera att vi var cirka 600 glasmästerier och ett huvudkontor.



75 000 STEG

Vi arbetar för en sundare och mer aktiv livsstil. Därför arrangerade vi en aktivitetstävling inför vårt 75-års firande som innebar att man individuellt skulle ta 75 000 steg i veckan. För att få poäng skulle hela teamet lyckas med målet. Självklart har alla medarbetare friskvårdsbidrag om 3000 kr.



NYA CERTIFIKAT

Under året genomfördes en genomlysning av bolaget utifrån kvalitet, miljö och arbetsmiljö på flertalet av våra glasmästerier inklusive huvudkontor. Hållbarhetsarbetet fick stort beröm och samtliga områden fick förnyade ISO-certifikat.



PÅ TVÅ HJUL

Under 2022 åntrade vi, som första glasmästeri, gatorna på en fossilfri moped från CAKE. Med specialbyggt släp finns det möjlighet att ta med i princip samma verktyg och glas som med servicebilarna och cirka 240 mil i bil ersattes med fossilfri mopedåkning i Stockholm.



HÅLLBAR MORGONDAG

Vi fortsätter vara huvudpartner till A sustainable tomorrow, ett initiativ med syfte att tillsammans i näringsliv och offentlig sektor skapa en hållbar framtid. Initiativet är en unik kompetenspool där vi får chans att både inspireras och inspirera inom hållbarhetsområdet.



INNOVATION

Under året gjorde vi det möjligt att släppa in mer ljus i byggnader genom att lansera en ny monteringsmetod för att limma fönster direkt på husstommen. Mindre materialåtgång, mer ljusinsläpp, lättare återvinning och att byggnader kan konstrueras arkitektoniskt annorlunda är några av fördelarna med metoden.



NYA VÄRDEORD

I en verksamhet som ständigt växer och välkomnar nya medarbetare är det viktigt att ha ett gemensamt språk och en samsyn på vad som är bolagets essens. Därför lanserades gemensamma värdeord – **ansvar, framåt & tillsammans**. Dessa är vägledande i allt vi gör.



GRÖNT RULLANDE

2022 påbörjade vi det stora arbetet att byta ut befintliga servicebilar till elbilar. Vi lyckades byta ut 37 bilar. Vi installerade 132 laddpunkter och 21 glasmästerier började köra servicebilar på el. Det resulterade i att vi besparade miljön mer än 78 290 liter diesel eller HVO100.



75-ÅRS JUBILEUM

1947 startades Ryds Glasmästeri av Erik och Tyra Ryd. Därmed firade Ryds Glas 75 imponerande år i glasbranschen 2022. Detta firades bland annat genom att alla i bolaget samlades på Steam Hotel i Västerås för att inspireras, umgås, skratta, minnas tillbaka och utbyta viktiga erfarenheter.



BÄTTRE UTSIKTER

Som stort företag och arbetsgivare har vi ett ansvar i att förändra utsikten. 2022 gav vi tillbaka sammanlagt 2 miljoner kronor till föreningar på de orter vi är verksamma - ett bidrag som vi tror och hoppas ska göra skillnad och förändra utsikten för barn och unga, idrottsverksamheter och samhället i stort.



KVINNLIKT NÄTVERK

Glasbranschen är en mansdominerad bransch. För att få fler kvinnor att söka sig till branschen och befintliga kvinnor att stanna startade Glasbranschföreningen ett kvinnligt nätverk. Medarbetare från Ryds Glas fanns självklart representerade bland de medverkande.



BÄTTRE UTSIKTER

Vi har som ambition att skapa bättre utsikter. Under året stöttade vi därför barncancerfondens arbete med att hålla cancer borta från barn och unga. Tillsammans kan vi bidra till att skapa bättre utsikter för många barn och deras anhöriga.

RESAN FORTSÄTTER – KLIMATNEUTRALA 2045

VI ÄR OERHÖRT STOLTA ÖVER VÅRT HÅLLBARHETSARBETE 2022. Vi har tagit flera steg mot vårt slutgiltiga mål om att bli klimatneutrala till 2045.

Vi har bytt ut 37 servicebilar till elbilar och installerat ca 132 laddar på våra verkstäder runt om i Sverige. Vi har lanserat SKAVANK™ vår största hållbarhetssatsning när det kommer till cirkuläritet. Vi hann med tre stora projekt som bidragit till att våra kunder tillsammans sparat flera ton i koldioxidutsläpp. Vi har fortsatt vårt påverkansarbete mot våra samarbetspartner och leverantörer för att driva på omställningen till mer hållbara produkter. 2022 var första året då vi begärde in EPD:er från våra leverantörer för att kunna göra korrekta beräkningar för vår egen klimatpåverkan.

Nu fortsätter vi framåt. För att uppnå våra mål ”räcker” det att vi minskar vårt avtryck med 5% varje år. Och den stora effekten kommer när vi i alla led och genomgående börjar arbeta mer med återanvändning, återbruk och återvinning.

” Den stora effekten får vi när vi fokuserar på återanvändning, återbruk och återvinning.

SEBASTIAN WIGSTRÖM

VARUMARKES- & HÅLLBARHETSCHEF, RYDS GLAS



GLOBALA MÅLEN

för hållbar utveckling

NETTO NOLLUTSLÄPP TILL 2045

PÅ RYDS GLAS HAR VI ARBETAT MED GLAS I ÖVER 75 ÅR. Som Sveriges största glas-mästeri har vi ett ansvar; ett ansvar för världen och människorna runt omkring oss. Samtidigt har vi alla ett gemensamt ansvar för den värld vi lämnar efter oss till kommande generationer. Ryds Glas har gått med i Färdplan 2045 och därmed lovat att till 2030 halvera vårt utsläpp av växthusetgaser. Och vi ska ha netto nollutsläpp av växthusetgaser till 2045. Färdplanen är framtagen tillsammans med Sveriges bygg- och anläggningssektor.

Agenda 2030 som FN:s medlemsländer tog fram 2015 är en mycket viktig ledstjärna för oss i vårt hållbarhetsarbete. Vi har valt att lägga huvudfokus på fem av målen – samtidigt har vi ett ansvar att alltid arbeta mot samtliga sjutton.

För att lyckas med våra mål måste vi tillsammans hjälpas åt!



AMBITIÖSA OCH HÖGT UPPSATTA MÅL

ALLT HANDLAR OM FÖRSTÅELSE OCH SAMSYN. Som Sveriges största glasmästeri har vi mängder av olika mål; allt ifrån vilken debiteringsgrad glasmästaren har till omsättning och resultat. Men våra tre absolut viktigaste mål handlar om:

- Hur vi utför våra uppdrag
- Hur våra anställda mår
- Hur vi som bolag ska minska vår klimatpåverkan

Och dessa tre mål känner alla som jobbar på Ryds Glas till. Och förhoppningsvis känner även våra kunder till dessa mål. För om våra anställda inte förstår våra mål är det omöjligt för dem att hjälpa till att förändra både vår kultur och vårt arbetssätt. Likaså är det omöjligt att välja rätt väg om våra kollegor inte känner till vilken riktning vi ska gå.

Våra mål är ambitiösa och högt ställda – men enkla att förstå!



VÅRA KVALITETSMÅL

Vi vill vara Sveriges bästa glasmästeri och leverera hög kvalitet till våra kunder. Vi vill vara en arbetsplats där alla vill jobba och där vi kan utvecklas tillsammans.

98% av våra kunder ska vara nöjda med oss.

PROST!

- ✓ Vi levererar hög kvalitet till våra kunder.
- ✓ Vi är en arbetsplats där alla vill jobba och där vi kan utvecklas tillsammans.
- ✓ Vi har en tydlig vision och en tydlig strategi.
- ✓ Vi har en tydlig ansvarssyn och en tydlig värdegrund.

RYDS

VÅRA KVALITETSMÅL

Nöjda kunder är det bästa kvittot på att vi lyckats med vårt kvalitetsmål. Nöjda kunder är dessutom våra absolut bästa ambassadörer. En nöjd kund handlar mer, handlar oftare och berättar för andra att vi på Ryds Glas är duktiga. Varje gång ett uppdrag är slutfört skickas ett meddelande till kunden med uppmuntran om att ge oss tumme upp eller tumme ner.

VÅRT MÅL ÄR ATT 98% AV VÅRA KUNDER SKA VARA NÖJDA MED OSS!



VÅRA MILJÖMÅL

Vi vill vara Sveriges mest miljövänliga glasmästeri och minska vår klimatpåverkan. Vi vill vara en arbetsplats där alla vill jobba och där vi kan utvecklas tillsammans.

5% av vårt CO2-avtryck ska minska varje år.

PROST!

- ✓ Vi minskar vårt CO2-avtryck varje år.
- ✓ Vi använder oss av miljövänliga material och metoder.
- ✓ Vi har en tydlig vision och en tydlig strategi.
- ✓ Vi har en tydlig ansvarssyn och en tydlig värdegrund.

RYDS

VÅRA MILJÖMÅL

Ryds Glas har gått med i Färdplan 2045 och därmed lovat att till 2030 halvera vårt utsläpp av växthusgaser. Och vi ska ha netto nollutsläpp av växthusgaser till 2045. För att lyckas med våra mål måste vi tillsammans hjälpas åt!

VÅRT MÅL ÄR ATT MINSKA VÅRT CO2-AVTRYCK MED 5% VARJE ÅR.



VÅRA ARBETSMILJÖMÅL

Vi vill vara Sveriges bästa arbetsplats och där alla vill jobba och där vi kan utvecklas tillsammans. Vi vill vara en arbetsplats där alla vill jobba och där vi kan utvecklas tillsammans.

0,2 poäng ska öka i medarbetarundersökningen varje år.

PROST!

- ✓ Vi har en tydlig vision och en tydlig strategi.
- ✓ Vi har en tydlig ansvarssyn och en tydlig värdegrund.
- ✓ Vi har en tydlig vision och en tydlig strategi.
- ✓ Vi har en tydlig ansvarssyn och en tydlig värdegrund.

RYDS

VÅRA ARBETSMILJÖMÅL

För att vi alla ska kunna vara mästare på glasets möjligheter krävs inte bara kunskap utan också att alla trivs på sin arbetsplats. Det handlar om att vi och våra kunder ska känna oss trygga. Alltifrån att vi inte skadar oss, våra kollegor eller kunden till att vi inte känner fysisk eller mental ohälsa. Lika viktigt är det att vi får uppskattning och känner delaktighet.

VÅRT MÅL ÄR ATT NOLL PERSONER SKADAS ALLVARLIGT NÄR DE JOBBAR PÅ RYDS GLAS OCH ATT VARJE ÅR ÖKA MED 0,2 POÄNG I MEDARBETARUNDERSÖKNINGEN.

KVALITET MILJÖ ARBETSMILJÖ

FÖRNYADE ISO-CERTIFIKAT OCH HÖGT BETYG på kvalitet-, miljö och arbetsmiljöarbetet. Under 2022 genomgick vårt bolag en stor genomlysning utifrån kvalitet, miljö och arbetsmiljö på flera av våra glasmästerier inklusive huvudkontor. Resultatet blev förnyade ISO-certifikat inom samtliga områden.

För oss är det viktigt att hela tiden höja kvaliteten och förbättra miljöarbetet och arbetsmiljön i bolaget - för medarbetarnas skull men även för våra kunders. Att vara ISO-certifierad innebär att man arbetar efter- och uppfyller krav i en standard för att kontinuerligt förbättra verksamheten. 2012 började vi syna vårt arbete enligt kraven i ISO-standarderna 9001, 14001, 45001, och har sedan dess haft certifikat för dessa. Certifikaten gäller i tre år och därefter måste en stor revision göras för att undersöka om företaget får förnyade certifikat.

”För oss på Ryds Glas är det viktigt att ständigt utvecklas. Eftersom vi är ISO-certifierade görs årligen en revision för att genomsyra och granska bolaget och dess ledningssystem. Vart tredje år görs en större revision för att förnya certifikaten. Flera av våra glasmästerier har blivit noga kontrollerade och resultatet blev förnyade ISO-certifikat inom samtliga områden. Detta är ett tydligt kvitto för våra kunder och samarbetspartners att bolaget uppfyller högt ställda krav inom kvalitet, miljö och arbetsmiljö, säger Jonas Björk Lindström, Kvalitets-, miljö & arbetsmiljöansvarig på Ryds Glas.”

Revisionerna har utförts av certifieringsorganet A3cert som är godkända av kontrollorganet SWEDAC. Det som undersöks är bland annat hur bolaget arbetar med lagkrav och rutiner kring säkerhet, att glasmästerierna uppfyller lagkraven i verkstaden, vilket bland annat kontrolleras med arbetsplatsbesök där man också säkerställer att riskbedömningar och egenkontroller genomförs. Man tittar också på bolagets miljöpåverkan och uppföljning samt hur bolaget arbetar med KMA-målen och att de mäts och följs upp.

”Som kvalitets-, miljö & arbetsmiljöansvarig är jag väldigt stolt över det arbete som alla inom bolaget gör och att vi tillsammans ser till att vi uppfyller kraven vi åtagit oss att följa. Det visar att vi är ett bolag att lita på, avslutar Jonas Björk Lindström.”

”

Det genomgående allmänna intrycket vid besök på de olika glasmästerierna är att engagemanget och den goda medvetenheten hos de intervjuade har förbättrats under certifieringscykeln.

ANNELI ÖRTENHOLM
REVISIONSLEDARE, A3cert

VAD ÄR ISO?

ISO är en sammanslutning av nationella standardiseringsorganisationer i 162 länder. ISO ger ut flera standarder inom många olika områden. Standarderna för ISO 9001, 14001 och 45001 är standarder där kraven omfattar hur verksamheten fungerar och hur den utvecklas och förbättras, så kallade ledningssystemstandarder. Den svenska standardiseringsorganisationen heter Swedish Standards Institute eller SIS.

INSATSER FÖR EN BÄTTRE OCH GRÖNARE VÄRLD

Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör på Ryds Glas. De insatser vi gör ska alltid bidra till en bättre och grönare värld. Oavsett om det gäller våra tjänster, våra produkter eller våra bilar så har vi ett ansvar att alltid välja det grönaste alternativet. För oss finns det ingen motsättning mellan hållbarhet och goda affärer. Tvärtom är det en förutsättning i längden. Vi arbetar i tät dialog med både våra kunder och leverantörer eftersom det är tillsammans vi kan skapa förändring. Vi arbetar hela tiden med att förbättra oss själva, vårt bolag och vår bransch. Vi har kommit en bit på vägen, men vi är långt ifrån klara. Resan är viktig och den tar aldrig slut!

13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



FÖR MILJÖN ARBETAR VI AKTIVT MED FÖLJANDE STYRDOKUMENT

- Hållbarhetspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Verksamhetspolicy
- Inköpspolicy
- Bilpolicy
- Code of conduct
- Eco Online
- Ledningssystem (glasmästerikom-
passen)
- Riskbedömning

21 PROCENT
MINSKAT
CO2-UTSLÄPP



SERVICE- & TJÄNSTEBILAR

Våra servicebilar fungerar som rullande glasmästerier och behövs för att kunna ta glasmästaren till våra kunder och uppdrag. Samtidigt är de våra största utsläppskällor. Två fokusområden kopplat till våra bilar; köra mindre och ändra drivmedel. 2022 släppte vi totalt ut 840 ton (2021 – 1060 ton) CO2 och 39% (2021 – 20%) av våra transporter gjordes fossilfritt.

FOSSILT 2022 – 323 310 liter (2021 – 411 200 liter)
HVO100 2022 – 126 546 liter (2021 – 56 852 liter)
EL 2022 – 163 104 kWh (2021 – 59 652 kWh)

**NYTT GRÖNT GLAS
KAN GE 40% LÄGRE
CO2-UTSLÄPP**



GLASTILLVERKNING

Glas i olika former är kärnan i vårt erbjudande. Under 2022 levererade vi 2687 ton glas till våra kunder. Glas är ett fantastiskt material men kräver enorma mängder energi vid tillverkning och efterbehandling. Under 2022 lanserade vår tillverkare i Belgien ett mer miljövänligt glas med 40% lägre CO2-avtryck.

2022 – 1,5 kg CO2 per kilo glas (4640 ton CO2)
2021 – 1,5 kg CO2 per kilo glas (3530 ton CO2)

36 PROCENT
MINSKAT
CO2-UTSLÄPP



LEVERANSER

Varje dag levereras det tusentals produkter till våra verkstäder runt om i landet. Som bolag planerar vi beställningarna för att minimera antal leveranser utan att påverka kundnöjdheten. Samtidigt ställer vi höga krav på våra leverantörer gällande både packning och ruttoptimering. Men det viktigaste av allt är vårt mål; fossilfria leveranser till 2030.

2022 – 472 ton CO2 utsläpp
2021 – 744 ton CO2 utsläpp

**KEMIKAlier SOM
HÅLLER OCH
ÄR HÅLLBARA**



FÖNSTERKIT, SILIKON & FÖNSTERPUTS

För att kunna utföra vårt arbete krävs det olika typer av adhesiv; kemikalier som härstammar från olja. Alla våra kemikalier riskbedöms och registreras i vårt kontrollsystem Eco Online. Vårt mål är såklart att använda mindre kemiprodukter, samtidigt ska de produkter vi använder vara miljöklassade. Vårt mål är att minska antal registrerade produkter från 1109 (27 295 liter) till 100 och alla ska vara miljöklassade.

MÅL – 100% av våra kemikalier ska vara miljöklassade
2022 – 7% (2021 – 5%) av våra kemikalier är miljöklassade



ENERGI

Vi älskar luft, sol och vatten – vi tror på livets cirkel. Vår ambition och vårt mål är att alla våra verkstäders energi ska komma från fossilfria källor.

- MÅL – 100% av våra anläggningar ska använda grön energi.
- 2022 – 82% (2021 – 74%) av våra anläggningar använder grön energi.



SVINN

Som hantverkare är felmätningar och spillbitar i stort sätt ofrånkomligt. Genom att skapa rutiner och arbetssätt kan vi påverka den mänskliga faktorn.

- MÅL – 5% svinn
- 2022 – 14% svinn (2021 – 16%)



ALUMINIUM

Aluminium är en viktig beståndsdel till de produkter vi levererar. Ett fantastiskt material som går att återanvända gång på gång. Ju fler gånger det återanvänds desto bättre.

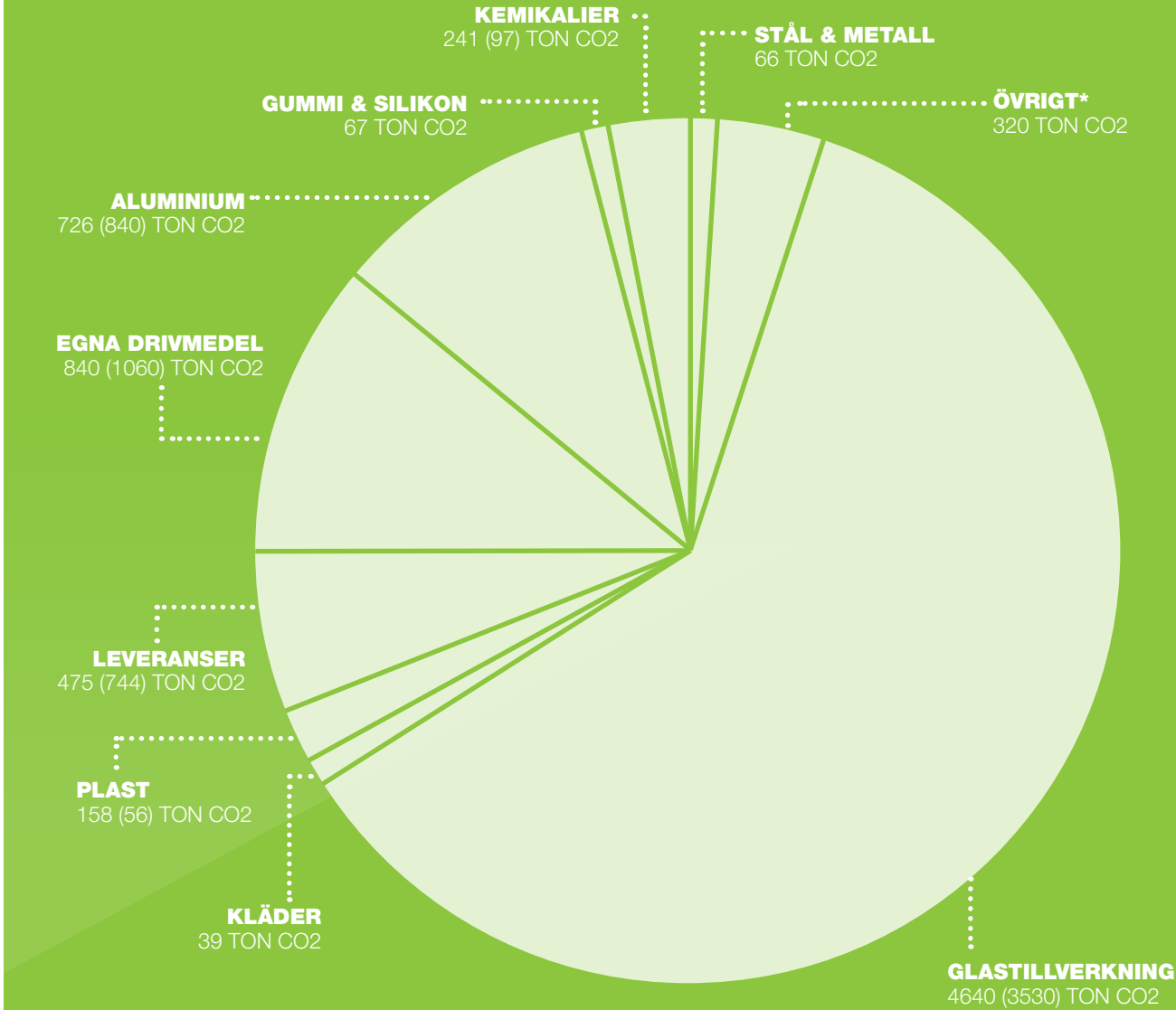
- MÅL – 75% av all aluminium vi köper ska vara återvunnen
- 2022 – 26% av aluminiumen vi köpte var återvunnen (2021 – 22%)



PLAST

Plast är ett oljebaserat material och egentligen gillar vi inte olja. Men ibland krävs det att produkten har egenskaper som inte glas har och då måste vi använda polymerer.

- MÅL – 30% mindre plastprodukter
- 2022 – 56 783 kg plast (2021 – 55 727 kg)



*Övrigt innehåller många olika kategorier. Som enskilda kategorier är de inte en betydande miljöpåverkan.

GLAS SOM FÅR EN ANDRA CHANS

Varje år slängs det stora mängder glas inom bygg- och glasbranschen. Ofta utan att det egentligen är något fel på glaset. Onödigt tyckte vi och så föddes idén till SKAVANK™ – glas för bra för att slängas.

Tillverkning av glas är extremt energikrävande och enkelt räknat släpps det ut 1,5 kg CO2 per kg glas när det tillverkas. Om vi kan minska andelen glas som slängs behöver det inte produceras lika mycket.

”Varje år slängs det flera ton glas. Glaset skickas iväg, krossas och återvinns till exempelvis isolering eller dricksglas. Denna typ av återvinning är bra men samtidigt är det väldigt onödigt och dumt att kasta fullt fungerande glas som kan användas igen i sin ursprungliga form, säger Sebastian Wigström, Hållbarhetschef.”

Glaset som används till SKAVANK™ kan vara ett gammalt glas, ett avskär, en felbeställning, ha en missfärgning eller en liten repa. Det behöver inte innebära att skönhetsfläcken syns på slutprodukten. Upptäcks en repa vid tillverkningen slängs vanligtvis hela glasskivan trots att repa kanske är i hörnet. Det betyder att stora delar av glaset inte ens kommer att ha någon skavank.

Alla produkter som säljs med glas från SKAVANK™ har samma kvalitet och säkerhet som våra övriga produkter. Och självklart gäller samma garanti. Med glas från SKAVANK™ får kunden ett lika bra glas som om vi använt ett helt nytt glas.





GLAS FÖR BRA FÖR ATT SLÄNGAS RYDS

1

770 KILO MINDRE CO2-UTSLÄPP NÄR WihLBORGS VALDE ÅTERBRUKAT GLAS
Det första projektet i hållbarhetskonceptet var ett 22 meter långt glasräcke utanför Prismahuset i Oceanhamnen, Helsingborg.

– För oss är det otroligt viktigt att tänka både återbruk och planera för hållbara städer. Wihlborgs vision är att bygga cirkulärt och när Ryds Glas presenterade tanken bakom SKAVANK™ var valet givet. Tack vare valet av glas minskade vi vårt koldioxidavtryck med nästan 770 kg. Ambitionen framåt är självklart att fortsätta använda återbrukat glas i våra kommande projekt, säger Hans Andersson, Affärsutvecklare på Wihlborgs.

2

VINDSKYDD FRÅN SKAVANK™ I SWECO-PROJEKT
Arkitekterna Helena Friberg Ruge och Emelie Romé från Sweco uppmärksammade det återbrukade glaset från SKAVANK™ efter att ha sett glasräcket vid Prisma. Till det sociala hållbarhetsprojektet Varma platser behövdes ett väderskydd och man valde att satsa på återbrukat glas.

– Cirkularitet är en av våra högst prioriterade frågor när det kommer till hållbarhet. Att ta hjälp av Ryds Glas som arbetar handfast och väldigt konkret med cirkularitet genom SKAVANK™ är väldigt glädjande och bidrar till Swecos hållbarhetsmål, säger Helena Friberg Ruge. Återbruket innebar 300 kilo minskade CO2-utsläpp jämfört med om man valt ett helt nytt glas.

3

VASAKRONAN VALDE SKAVANK™ TILL RENOVERING AV SKANSKAHUSET
Tredje projektet inom återbruksinitiativet är det pågående projektet med fastigheten Läppstiftet, även känt som Skanskahuset, i Göteborg. Här kommer över 200 m2 glas återbrukas bland annat från en annan fastighet som Vasakronan äger. Att återbruka glaset, i stället för att använda helt nyproducerat glas, besparar miljön cirka 9 000 kilo koldioxid.

26

SMARTARE ARBETE MED GRÖNA MOPPAR

Det är egentligen inget nytt. Leveranser av mat, post och kläder färdas varje dag på städernas gator med hjälp av mopeder. 2022 antrade Ryds Glas, som första glasmästeri, vägarna på en fossilfri moped från CAKE.

Varje år monterar vi cirka 400 000 m² glas. Det är många uppdrag och varje uppdrag består av minst två besök, ett där glasmästaren mäter det som ska monteras och ett där själva arbetet utförs. Det blir mycket tid i bil, särskilt i de större städerna där bilköerna brukar växa sig långa. Många av uppdragen sker dessutom på skolor och vid butiker där det kan vara svårt att komma till med stor servicebil utan att köra på cykel- och gångvägar. För att effektivisera arbetet och för att minska bilkörandet föddes idén om att utföra uppdragen med hjälp av en moped – självklart fossilfritt. Med moped blir det lättare att komma fram till och med specialbyggt släp kan glasmästaren ta med sig i princip samma verktyg och glas som de kan med servicebilarna.

240 MIL ERSÄTTS MED SMIDIG MOPEDÅKNING

I den första piloten testades mopederna i Stockholm och Helsingborg. Magnus Hellström, Verksamhetschef i Stockholm är positiv till el-moppen.

”El-mopeden utgår från vår hub i centrala Stockholm och uppskattningsvis kommer mopeden ersätta cirka 20 mil bilåkande i månaden och flera timmars köande. Det är mycket smidigare för våra glasmästare att kunna köra på cykelbanor i stället för att sitta i köer på hårt trafikerade vägar. Dessutom minskar vi vårt koldioxidavtryck från transporter, även om flera av våra servicebilar redan rullar på el. Jag tycker att det är innovativt av oss att hitta nya vägar för att erbjuda mer hållbara tjänster, säger Magnus..”

2022 påbörjade Ryds Glas det stora arbetet med att ersätta alla företagets servicebilar till bilar som rullar på el. Ett byte som förväntas vara klart till 2026.

”Bygg- och fastighetssektorn står för 21 procent av Sveriges totala utsläpp av växthusgaser. Alla aktörer i branschen måste därför ta sitt ansvar och förändra sitt arbetssätt för att kunna uppnå målet i Färdplan 2045, som innebär att vi ska ha netto nollutsläpp av växthusgaser 2045. Att gå över till fossilfria fordon är ett stort steg i detta arbete som kräver många olika insatser. El-mopederna är en smart och rolig del av vårt redan påbörjade arbete, berättar Sebastian Wigström.”



100% EL
VI TROR PÅ EN
GRÖNARE VÄRLD

OM CAKE

CAKE är ett svenskt elmotorcykelföretag med stor kärlek och passion för motorsport. Företaget grundades av entreprenören Stefan Ytterbom 2016 och har sedan dess vuxit och finns nu över stora delar av världen. Visionen är att utveckla högkvalitativa och hållbara elmotorcyklar som ska inspirera till ett samhälle med netto nollutsläpp av växthusgaser.

MINSKADE UTSLÄPP MED FLER FRAKTIONER

Vår ambition är att minska andelen avfall som uppstår i vår verksamhet med 10 procent per år. Hos oss uppstår avfall på två olika ställen, på glasmästeriet och ute vid glasmästarens uppdrag. Allt avfall som uppstår ute på uppdrag städas upp och tas tillbaka till glasmästeriet. Avfallets påverkan på klimatet uppkommer vid hanteringen av avfallet. Hur stor påverkan blir beror på hur avfallet behandlas. Till exempel:

- ✓ När avfallet förbränns uppstår koldioxidutsläpp som följd.
- ✓ När avfallet deponeras bildas andra växthuspåverkande gaser.
- ✓ När avfallet återvinns används energi för att skapa nya produkter. Energiförbrukningen vid återvinning är oftast mindre än om produkten skulle tillverkas från nya råvaror.

Vi försöker minimera andelen brännbart avfall och andelen deponi. Och sorterar enligt följande på alla våra glasmästerier.



- Vår målsättning under 2023 och vår ambition framåt är att öka antalet avfallsfraktioner på varje glasmästeri och på så sätt minska mängden brännbart avfall och osorterbart avfall. Vi har ett tätt samarbete med de största leverantörerna på avfallshantering i Sverige som hjälper oss mot våra uppsatta mål, säger Jonas Björk Lindström, Kvalitet, miljö och arbetsmiljöansvarig.



INSATSER FÖR EN TRYGGARE OCH FINARE VARDAG

Vi på Ryds Glas ser social hållbarhet och mänskliga rättigheter som kanske de absolut viktigaste delarna i vårt hållbarhetsarbete. För låt oss inse, utan våra medarbetare och alla människor runt omkring oss hade vi aldrig varit där vi är idag. Alla våra arbetsplatser, oavsett om det är i glasmästeriet, på kontoret eller hos en kund, ska vara säkra och medarbetarna ska känna sig trygga på sitt arbete. Likaså ska alla vi samarbetar med behandlas rättvist, med värdighet och respekt. Det är en förutsättning för att kunna göra hållbara affärer över tid.

Men lika viktigt är det att våra medarbetare mår bra, tycker att det är kul att komma till sitt arbete, gillar sitt team och har förtroende för sin chef. Tillsammans arbetar vi för en kultur där vi gör varandra bättre - vi puffar helt enkelt uppåt. De stora delarna är på plats men arbetet tar aldrig slut. Vi kan och vill alltid bli bättre. ♥

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



4 GOD UTBILDNING
FÖR ALLA



8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



FÖR SOCIAL HÅLLBARHET ARBETAR VI AKTIVT MED FÖLJANDE STYRDOKUMENT

Code of conduct
Ledningssystem (glasmästerikom-
passen)
Jämställdhetspolicy
Verksamhetspolicy
Arbetsmiljöpolicy
Trafikpolicy
Alkohol- & drogpolicy
Visselblåsare
Personalhandbok
Händelserapportering

HUR HAR DIN ARBETS- VECKA VARIT?



PULSMÄTNING

2021 lanserade vi pulsmätaren, ett verktyg som snabbt ger oss en indikator på hur vi mår i bolaget. Genom att betygsätta sin arbetsvecka med ett till fem hjärtan möjliggör vi för våra medarbetare att anonymt värdera sitt mående eller sin arbetsbelastning. Och vi får möjlighet att göra eventuella punktsatser om snittbetyget för ett verksamhetsområde går under 2,5 under en månad.

MÅL – 75 % av alla de som använder appen tar sig tid att göra pulsmätaren och önskvärt snittbetyg ska vara 3,6 % på årsbasis.
2022 – 4,02 % i snitt

VI FÖREKOMMER ISTÄLLET FÖR ATT FÖREKOMMAS.



HÄNDELSERAPPORTERING

En olycka är en olycka för mycket. Vår ambition är att ingen i vårt bolag ska skada sig allvarligt på sin arbetsplats. Därför arbetar vi aktivt med händelserapportering för att minimera antalet olyckor i bolaget. Inför varje påbörjat uppdrag görs också en riskbedömning för att förutse och eliminera olyckor även ute hos kund. Våra vanligaste risktillfällen uppstår vid skärbordet, vid arbete på hög höjd och vid tunga lyft.

MÅL – Noll personer ska skada sig allvarligt på vår arbetsplats.
SKADOR 2022 – 13 (12 styck 2021)
TILLBUD 2022 – 31 (17 styck 2021)

0,2 POÄNGS ÖKNING VARJE ÅR



KOLLEGOR SOM TRIVS!

För att vi alla ska kunna vara mästare på glasets möjligheter krävs inte bara kunskap utan också att våra medarbetare trivs på sin arbetsplats. Vårt viktigaste mål är självklart att ingen skadar sig på arbetet. Men vi vill också att alla trivs och mår bra. Därför genomför vi medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal varje år. Och självklart vill vi att våra medarbetare ska trivas bättre – därför ska den totala snittpoängen öka varje år med 0,2 poäng.

MÅL – 0,2 poäng ökning
2022 – 0,23 poäng minskning jämför med 2021 resultat

RÄTT GLAS, PÅ RÄTT PLATS, PÅ RÄTT SÄTT.



MTK-AUKTORISERING

Bäst på glas kan vi bara bli om vi har landets skickligaste glasmästare. Därför siktar vi på att MTK-auktorisera (Monteringstekniska kommittén) alla våra glasmästare för att säkerställa den absolut högsta kunskapsnivån. För oss är det självklart att rätt glas, ska sitta på rätt plats vid rätt tid. Bara då kan vi garantera trygghet för såväl medarbetare som kunder.

MÅL – 100 % av de som arbetar med glas ska MTK-auktoriseras
2022 – 81 % är MTK-auktorierade



GLASSKOLAN

För oss är det viktigt alla våra medarbetare förstår det hantverk vi arbetar med, oavsett om personen jobbar på ekonomiavdelningen eller är glasmästare. Därför ska samtliga kollegor gå en utbildning som vi kallar för Glasskolan.

MÅL – 100% av alla anställda ska genomföra Glasskolan

2022 – 100% av alla anställda har gått Glasskolan (130 medarbetare tog examen 2022 jmf med 82 2021)

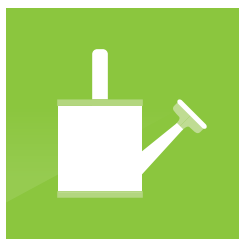


MER RÖRELSE ÅT FOLKET

Vi står för- och främjar en sundare och mer aktiv livsstil. Därför arrangerar vi varje år en aktivitet för att motivera våra medarbetare till att röra sig utanför arbetstid. 2022 hade vi en aktivitetstävling som innebar att man individuellt skulle ta 75 000 steg i veckan.

MÅL – Friskare och sundare kollegor

2022 – 49 420 779 registrerade steg och 480 089 aktiva minuter (jmf 421 596 2021)



VÄXA

I vårt externa utvecklingsprogram VÄXA får deltagare från olika delar av organisationen möjlighet att växa och utvecklas inom ledarskap. Ambitionen är att driva företagets utveckling, skapa starka kulturambassadörer och att öka samsynen inom bolaget. Och självklart – utvecklas tillsammans.

2022 – 12 deltagare tog "examen" från VÄXA och kommer framåt att vara mentorer för framtida deltagare



VÅR APP

2021 arbetade vi med att etablera vår nya app i bolaget. Vi gick från att ha e-post som enda kommunikationskanal till en gemensam app där alla kan bidra med innehåll och interagera med varandra. Målet under 2022 var att få igång användandet av appen.

MÅL – 65% av alla anställda ska använda app:en

2022 – 82% använder app:en någon gång i månaden (jmf 57% 2021)

ETT LITET STEG FÖR EN MER JÄMSTÄLLD ARBETSPLATS

GRATIS MENSSKYDD PÅ ARBETSPLATSEN bör vara lika självklart som att det finns plåster, ändå är det endast sju procent av svenskarna som erbjuds detta på sin arbetsplats*. För att skapa mer jämställdhet på våra arbetsplatser finns det därför, sedan 2022, gratis mensskydd till alla anställda. Projektet inleddes på huvudkontoret där många av företagets kvinnliga medarbetare arbetar. Nästa steg blir att lansera projektet till fler arbetsplatser i bolaget.

Enligt en undersökning från Sifo, på uppdrag från Arbetet, har var femte kvinna stannat hemma från arbetet på grund av mens. Bland yngre kvinnor är andelen ännu högre, var fjärde kvinna*. Ryds Glas hade under 2021 en frisknärvaro på 95 procent. Trots bra frisknärvaro och att kvinnor är i minoritet på bolaget ansåg Andreas Hjalmarsson, Personalchef, att bolaget kunde göra mer för att underlätta i mensfrågan och initierade därför projektet som ger möjlighet för anställda att fortsätta sin arbetsdag som vanligt oavsett vecka på månaden.

- För oss är det viktigt att skapa en trygg arbetsplats och att underlätta arbetslivet för våra anställda. Att säkra upp våra toaletter med mensskydd är en service till våra anställda som i förlängningen också kan locka fler kvinnor till vår mansdominerande bransch. Vi vill anställa fler kvinnor och då behöver vi också skapa förutsättningar för det. Detta är måhända ett litet steg mot att göra våra arbetsplatser mer jämställda men det har ett viktigt signalvärde, menar Andreas Hjalmarsson.

En annan undersökning från Sifo, beställd av Essity, visar att det är knappt 1 av 10 (7 procent) som får gratis mensskydd på sin arbetsplats. Undersökningen visar också att två av tre kvinnor fått oväntad mens under arbetstid.

- Här i Värmland ser vi fram emot att få en dispenser. Vi är ganska få kvinnor på arbetsplatsen och i minoritet i branschen. Därför är det smidigt, och generöst, om det finns en dispenser på toaletten. Man slipper obekväma situationer och arbetsplatsen blir mer trygg för mig som kvinna, säger Emma Schoultz, glasmästare i Värmland

Vi valde att använda oss av HERBOX som erbjuder dispensers med ekologiskt mensskydd.

VI SÄGER HEJDÅ TILL SKÄRSKADOR

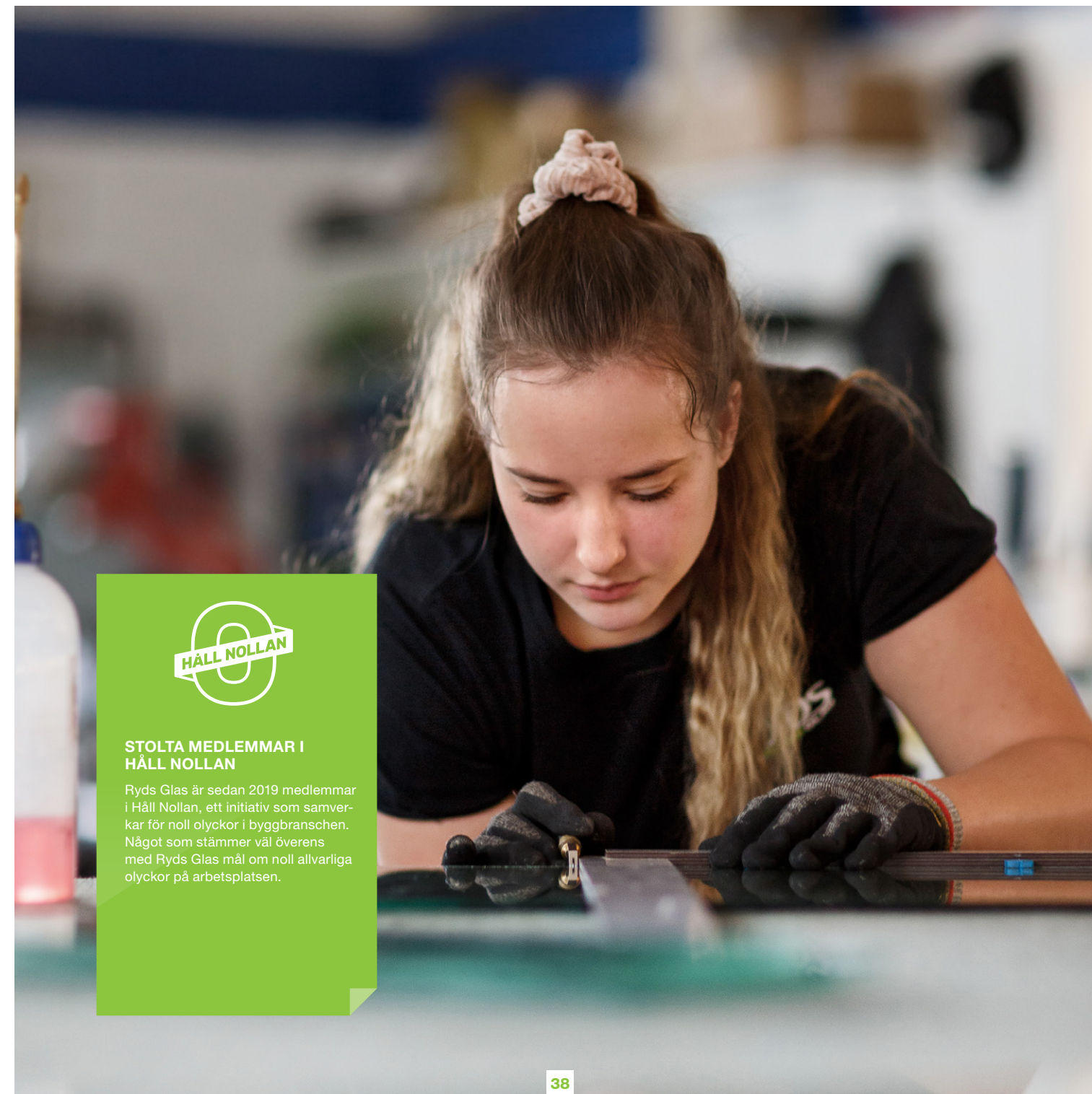
HOS OSS ÄR SÄKERHET EN SJÄLVKLARHET. Den som arbetar här ska gå ifrån arbetet och må lika bra som när man kom, eller till och med lite bättre. Trots det så inträffade det totalt 87 olyckor och tillbud under 2022 varav 13 av dessa var allvarliga och resulterade i minst en dags sjukfrånvaro. En olycka är en olycka för mycket. Därför stärker vi nu fokuset på säkerhet och gör olika insatser för att öka medvetenheten i organisationen och få ett större engagemang för säkerhetsfrågor.

Som glasmästare hanterar man dagligen ett material som kan ge förödande konsekvenser om det inte hanteras på rätt sätt. Av förklarliga skäl ligger därför skärskador i topp vad gäller skaderisk, följt av tunga lyft och arbete på hög höjd som glasmästarna inte utsätts för lika ofta. För att kunna utföra sitt arbete på ett säkert sätt finns det lyfthjälpmedel och skyddsutrustning att tillgå. Men vid korta och snabba jobb är risken stor att man hoppar över att skydda sig. Det har resulterat i att 44 % av alla inrapporterade skador under 2022 var skärskador. Under 2023 kommer det därför vara extra fokus på att få fler att använda skärskyddshandskar.

”Med tanke på hur många vi är i företaget tillsammans med antalet uppdrag vi utför är andelen olyckor relativt låg. Skärskador är den absolut vanligaste skadan hos oss. Men den går lätt att undvika genom att glasmästaren använder skärskyddshandskar. Därför riktar vi nu strålkastarna mot detta skyddshjälpmedel och startar en intern kampanj vid namn ”Hejdå skärskador”, berättar Jonas Björk Lindström som är Kvalitets-, miljö, och arbetsmiljöansvarig.”

ÖKAT ANTAL INRAPPORTERADE HÄNDELSER OCH TILLBUD SEDAN 2021

”Vi ser ett större engagemang kring säkerhet ute i våra olika verksamheter idag, något som resulterat i fler inrapporterade händelser. Och även om vi självklart inte vill ha några olyckor så är det bara genom att rapportera in dem som vi kan lära oss något av dem och göra åtgärder för att de aldrig ska hända igen. Under 2022 hade vi 39 skärskador, ungefär lika många som året dessförinnan. Därför krävs det ett krafttag mot just skärskador, säger Jonas.”



STOLTA MEDLEMMAR I HÅLL NOLLAN

Ryds Glas är sedan 2019 medlemmar i Håll Nollan, ett initiativ som samverkar för noll olyckor i byggbranschen. Något som stämmer väl överens med Ryds Glas mål om noll allvarliga olyckor på arbetsplatsen.



Som Sveriges största glasmästeri har vi ett ansvar, ett ansvar för vår omvärld och människorna i den. Att handleda eleverna och vara en viktig del av ÅterVins produktionsprocess är ett sätt att bidra till att göra skillnad för unga. Dels genom att ge affärsmässig handledning och dels genom att utveckla branschen till att bli mer hållbar, något som går helt i linje med våra egna hållbarhetsmål.

SEBASTIAN WIGSTRÖM

VARUMÄRKES- & HÅLLBARHETSCHEF, RYDS GLAS

INVESTERING I FRAMTIDENS ARBETSKRAFT

SOM DEN STÖRSTA ARBETSGIVAREN I GLASBRANSCHEN ser vi det som vår skyldighet att ge tillbaka till samhället. Genom att investera vår kunskap i ung företagsverksamhet vägleder vi unga samtidigt som vi är med och skapar bättre utsikter för framtiden. Under 2022 gav vi affärsmässig handledning till eleverna bakom UF-företaget ÅterVin – vilket möjliggjort en lokal produktionsprocess för glasåterbruk.

Varje år slängs det flera ton glas. Vi som bor i Sverige är dock duktiga på att återvinna och hela 83 % av allt förpackningsmaterial i glas som kom ut på marknaden 2021 återvanns. Det tycker vi är grymt, men vad som är ännu bättre än återvinning är återbruk, något som är hela affärsidén bakom UF-företaget ÅterVin. De fyra eleverna, som studerar vid ProCivitas gymnasium i Helsingborg, har lyckats skapa en lokal produktionsprocess där de själva skär till förbrukade glasflaskor från en lokal restaurang. Därefter slipas glaset på Ryds Glas glasmästeri i Helsingborg för att efteråt förpackas i förpackningar som tillverkats i Malmö. Glasflaskorna som egentligen skulle ha återvunnits blir i stället till nya dricksglas genom återbruk, något som minskar CO2-utsläppen markant jämfört med om eleverna valt att producera dricksglas från helt nytt glas. Idéen grundar sig i en önskan om att ta fram en hållbar och handgjord produkt.

”I början av terminen började vi funderade på vad vi ville skapa för UF-företag. Vår ambition var att göra en hållbar och handgjord produkt. Vi tog inspiration från tidigare elever som tillverkat doftljus av glasflaskor. Men vi bestämde oss för att ta vara på hela flaskan genom att göra dricksglas av den nedre delen medan den övre blir till en ljusstake, säger Frida Olsson från UF-företaget ÅterVin.”

Ryds Glas valde att gå in och stötta eleverna med kompetens och kontakter, samt att eleverna fått slipa glasen på företagets glasmästeri i Helsingborg. För ÅterVin betyder Ryds Glas investering mycket.

-Vi har haft äran att få handledning av Sebastian Wigström, Varumärkes- och Hållbarhetschef på Ryds Glas. Tack vare hans kontakter och att Ryds Glas ställer upp och slipar våra glas har vi lyckats hålla nere våra produktionskostnader. Sebastian har även hjälpt oss med vår marknadsföring. Han är väldigt engagerad och bidrar med mycket tips och råd som hjälper oss att driva vårt UF-företag framåt, berömmar Frida.

För Sebastian och Ryds Glas var det en självklarhet att ställa upp som handledare och mentor.

GODA INVESTERINGAR OCH TRYGG GRÖN TILLVÄXT

På Ryds Glas är ekonomisk hållbarhet det som möjliggör och stödjer våra andra hållbarhetsmål. Det handlar om att nära och inte tära. Att vi ska växa på ett grönt sätt, tänka cirkulärt och att aldrig låta människan eller naturen prioriteras ner framför vår ekonomiska vinning. Vi har en ambition där vi vill skapa välmående samhällen för människor att trivas i. Vi försöker alltid utveckla produkter och tjänster som jobbar med människan och naturen istället för på dess bekostnad. Lika viktigt är att vi motverkar **antikorruption** i alla dess former; genom att säkerställa detta minskar vi skadan för både privatpersoner, bolaget, samhället och vårt varumärke.

11 HÅLLBARA STÄDER
OCH SAMHÄLLEN



FÖR EKONOMISK HÅLLBARHET ARBETAR VI AKTIVT MED FÖLJANDE STYRDOKUMENT

Verksamhetspolicy
Code of conduct
Ledningssystem (glasmästerikompassen)
UE-avtal
Uppförandekod
Personalhandbok
Chefshandbok

SVERIGES BÄSTA GLASMÄSTARE – IDAG OCH IMORGON

PÅ RYDS GLAS ÄR VI MÄSTARE PÅ GLASETS MÖJLIGHETER. Men vi ska också vara bäst på att förstå och ta hand om våra kunder. Därför har vi åtta kundlöften, som genomsyrar allt vi gör. Det är nämligen sättet vi utför våra tjänster som särskiljer oss från konkurrenterna.



VI SVARAR ALLTID

När du hör av dig till oss får du alltid svar. Ring eller maila, dag som natt. Vi svarar alltid.



VI STÄDAR EFTER OSS

Jobbet är inte gjort för att glaset är utbytt. Jobbet är gjort när det är rent och fint.



VI HÅLLER TIDEN

Vi vet att din tid är värdefull. Därför berättar vi alltid hur lång tid jobbet kommer att ta, vi kommer i tid och vi håller tiden.



VI FÖLJER VÅR CHECKLISTA

Vi följer tydliga checklistor när vi arbetar. Det betyder att du alltid vet vad du kan förvänta dig av oss.



VI LYSSNAR

Din åsikt och dina tankar är viktiga för oss. Genom att lyssna på dina behov kan vi leverera det du behöver. Och ofta lite mer.



VI INFORMERAR

Du får alltid löpande information om vad som händer. Även när det inte händer något. För vi vet att det värsta som finns, är att inte veta.



VI PRISSÄTTER SÅ DU FÖRSTÅR

Som kund ska du aldrig behöva undra kring våra priser. Med vår långa erfarenhet vet vi vad olika jobb kräver och kan alltid berätta vad det kommer att kosta.



VI HJÄLPER DIG VAR DU ÄN ÄR

Ryds Glas finns över hela landet. Därför kan vi alltid hjälpa dig, oavsett om du är på Österlen eller i Luleå.

FÖRTROENDE SKAPAR HÅLLBARA AFFÄRER

ÖMSESIDIGT FÖRTROENDE FÖR HÅLLBARA AFFÄRER

För att kunna vara Sveriges största glasmästeri måste vi möta våra kunders och leverantörers krav, gärna redan innan de ställt dem. Därför arbetar vi kontinuerligt med att förebygga korruption i alla våra led. Det viktigaste är alltid att skapa en förståelse och med det ett egenansvar hos alla; både i och utanför bolaget. Ryds Glas har en tydlig och genomarbetad uppförandekod som alla leverantörer, samarbetspartners och underentreprenörer signerar. I vår uppförandekod står tydligt vad som krävs av dig som ingår avtal och gör affärer med Ryds Glas – alltifrån mutor och arbetsförhållanden till affärsetik och antikorruption.

VÅRA KOLLEGORS BETYDELSE FÖR DEN EKONOMISKA HÅLLBARHETEN

Vår ambition är att nå ut till kunder i hela Sverige och har idag glasmästerier i stora delar av landet. Vi kommer att fortsätta vår tillväxtresa genom att förvärva ännu fler bolag. Det innebär att vi växer ekonomiskt, storleksmässigt och får en större geografisk spridning. Detta gör att vi kan vara konkurrenskraftiga i hela landet samtidigt som vår interna kompetens ökar i samband med att vi får nya kollegor. Vi erbjuder interna utbildningar och uppmuntrar våra medarbetare att utvecklas inom bolaget för få fler att vilja stanna. Vi tror att det även stärker vårt varumärke. Sedan 2022 har vi infört en rutin för visselblåsning. Den gör det möjligt för medarbetare att anonymt rapportera eventuella missförhållanden; både sociala och ekonomiska. För oss är det viktigt att alla som arbetar hos och med oss ska känna sig trygga.

OMVÄRLDENS PÅVERKAN PÅ VÅR AFFÄR

Efterfrågan och försäljningen av glas har ökat under flera år, både internationellt och i Sverige. Vår affär är beroende av vad som händer i omvärlden och räntor, råvaruprisskiftningar, inflation, valutakurser och politiska konflikter kan påverka oss bland annat genom inköpspriser på material. Även transporter i och utanför landet påverkar oss och kan ge effekt på vår produktion. Invasionen av Ukraina har gett stora konsekvenser i samhället och något som vi alla blivit påverkade av. För att kunna ställa om snabbt och agera proaktivt gör vi därför kontinuerliga marknadsanalyser och omvärldsbevakningar. Vi har ett stort ansvar gentemot våra ägare men kanske framför allt för våra 600 medarbetare, att fortsätta vår hållbara tillväxtresa.

”Tillit, ansvar och att vi alla har samma syn och målbild är en viktig nyckel till vår ekonomiska hållbarhet.

ANNA-LENA DAHLKVIST
EKONOMICHEF, RYDS GLAS

SVERIGES STÖRSTA GLASMÄSTERI – IDAG OCH IMORGON



ATT VÄXA SNABBT PÅ ETT HÅLLBART SÄTT. Som bolag har vi en tydlig och stark affärsplan; vi ska dubbla vår omsättning till 2025. Idag är vi Sveriges största glasmästeri och vi ska bli ännu större. Med det kommer ett ansvar; ett ansvar för bolaget, våra kollegor och vår bransch. Målet är egentligen bara en siffra – och för att lyckas med siffran krävs en rad olika insatser. En insats är bland annat att växa organiskt och en annan insats är att växa genom förvärv. Innan vi förvärvar ett glasmästeri gör vi alltid en stor genomgång av bolaget så att det matchar våra ambitioner, vår kultur, typ av kompetens och våra värderingar. Det finns många olika filter en förvärvskandidat ska klara sig igenom. Nedan följer några exempel på vad som är viktigt för Ryds Glas.

☑ **VÄLRENOMERAT BOLAG**

☑ **ENGAGERAD PERSONAL**

☑ **STRATEGISK PLACERING**

☑ **HÖG KUNDNÖJDHET**

☑ **GODA KUNDRELATIONER**

☑ **KOMPETENSNIVÅ**

☑ **OMSÄTTNING & RESULTAT**

☑ **TYDLIG JÄMSTÄLLHETSPOLICY**

☑ **BELÄGGNINGSGRAD**

SÅ HÄR ARBETAR VI

På följande sidor beskrivs hur arbetet är tänkt att genomföras från beställning till färdigt uppdrag. Hur vi på Ryds Glas arbetar med kvalitet, miljö, uppföljning och återrapportering till våra uppdragsgivare.

HEJ! ETT GLAS HAR SPRUCKIT I GYMNAHALL EN PÅ KUNGSGATAN 20!

1 Verksamheten där skadan skett hör av sig till beställaren och berättar att ett fönster har spruckit. Beställaren **mailar** in ordern till Ryds Glas, är ärendet mer akut rings ordern in. I mailet uppges typ av skada, plats/adress, och eventuell märkning av order. Om det är möjligt biläggs också bilder på skadan i mailet. Ryds Glas **bekräftar** via mail eller telefon att uppdraget mottagits!

2 Nu skapar Ryds Glas en order på uppdraget. Tillsammans med verksamheten bestäms samtidigt hur akut uppdraget är och därmed hur snabbt Ryds Glas behöver vara på plats.

- **AKUT – INSTÄLLESETID PÅ 2 TIMMAR**

3 Det första Ryds Glas gör på plats är alltid följande:

RISKBEDÖMNING
Detta innebär att glasmästaren utvärderar och undersöker de eventuella risker som arbetsplatsen har.

SKADEBEDÖMNING
Översyn på platsen för att identifiera andra skador utöver glasskadan ex: fler rutor, vandalism etc. Om andra skador identifierats skickas en rapport till beställaren.

4 Sedan bedömer glasmästaren om glaset ska ersättas med motsvarande glas eller om det behöver **upptraderas** till exempelvis: säkerhetsglas, solskyddsglas, energiglas etc. Uppgraderingar godkänns alltid av beställaren.

75 ÅR
KUNSKAP & ERFARENHET

GLASJOUR
DYGNET RUNT

VI HÅLLER
ALLTID TIDEN

VI BRYS
OSS!

ALLT GLAS
ÅTERVINNS!

MÅSTARE PÅ GLASETS MÖJLIGHETER | RYDS GLAS AB, INFO@RYDSGLAS.SE, 020-80 80 00

ATT ARBETA LIKADANT PÅ ALLA GLASMÄSTERIER. Ett tydligt arbetssätt och en konsekvent process gör att vi utför våra uppdrag likadant oavsett glasmästeri; en viktig del i vårt hållbarhetsarbete. En samsyn kring arbetssätt gör att vi alltid monterar rätt glas, på rätt plats och på rätt sätt. Detta göra att vi kan lämna den garanti vi lovar och alltid utföra våra uppdrag med bästa kvalitet. Men det viktigaste av allt med ett tydligt arbetssätt är att ingen ska komma till skada; oavsett om det gäller våra kunder eller våra kollegor.

STORLEK DRIVER GRÖN OMSTÄLLNING

VI VERKAR I EN, HISTORISKT SETT, KONSERVATIV BRANSCH där pris haft stor påverkan vid val av leverantör. Genom att vi, som en av de största aktörerna i glasbranschen, börjar ifrågasätta och ställa krav på leverantörerna när det kommer till hållbara produkter kan vi driva på omställningen till en grönare glasbransch.

Vi har som mål att alltid kunna leverera det våra kunder har behov av och drömmer om. Som tjänstebolag är det otroligt viktigt att välja rätt inköspartners men också att säkra vår leveranssäkerhet genom att ha tillräckligt många leverantörer. Om vi ska kunna hålla en jämn kvalitet och leverera på våra hållbarhetsmål är det viktigt att våra leverantörer lever som vi lär.

”De leverantörer som idag inte kan leverera på våra hårt ställda miljökrav har två år på sig att ställa om. 2025 kommer hållbara produkter vara ett skalkrav för att ingå avtal med oss. Det känns fint att kunna driva på omställningen och våra krav på hållbara produkter kommer att påverka hela leverantörsledet. Det gynnar inte bara oss och våra slutkunder utan hela branschen, säger Daniel Rexlind, Inköpschef.”

Utöver hållbarhet försöker vi även påverka våra leverantörer till att bli ISO-certifierade, något som visar att de kontinuerligt arbetar för att förbättra bland annat miljön, kvaliteten och arbetsmiljön.

ETT VIKTIGT VERKTYG FÖR ALLAS TRYGGHET

”Vår nya uppförandekod täcker såklart inte alla situationer som kan uppstå men är tänkt som en hjälp när vi ingår avtal med samarbetspartners. Den är också ett viktigt verktyg för att säkerställa att alla agerar i enlighet med våra värderingar och rådande lagar och förordningar. Tanken är att det ska vara lätt att göra rätt när det kommer till val av leverantörer och partners, säger Daniel Rexlind.”

Vår nya code of conduct har kompletterats med nya områden och krav för hur affärspartners och leverantörer ska hantera olika frågor & situationer. Vår code of conduct signeras av våra leverantörer och det kommer kontinuerligt kontrolleras och dokumenteras så att den efterlevs.

1

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Vi förväntar oss att våra leverantörer stödjer och skyddar mänskliga rättigheter. Alla anställda och arbetstagare ska behandlas rättvist, med värdighet och respekt.

2

ICKE DISKRIMINERING

Leverantörerna får inte utöva någon form av diskriminering i uppdrags- och anställningsförhållanden. Detta gäller även för arbetstagarnas rätt till utbildning, befordran och belöningar. Diskrimineringskriterierna avser kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

3

TVÅNGSLIKNANDE ARBETE

Leverantörerna ska förbjuda all användning av tvångsarbete, slavlikt arbete, kontraktsarbete eller ofrivilligt arbete. Allt arbete ska vara frivilligt och arbetstagarna ska vara fria att lämna arbetet eller avsluta sin anställning med rimligt varsel. Leverantören får inte undanhålla lön, identitetshandlingar eller arbetstillstånd som villkor för anställning och inte heller ska de begränsa arbetstagarens fria rätt att förflytta sig.

4

ANTI-KORRUPTION

Leverantörerna ska motarbeta alla former av korruption. Leverantören får inte delta i, tolerera eller överse någon form av korruption, bestickning, utpressning eller förskingring. Leverantörerna får inte erbjuda eller ta emot några fördelar för att få någon otillbörlig eller olämplig fördel. Sådana otillbörliga förmåner kan innefatta kontanter, ickemonetära gåvor, nöjesresor eller tjänster och bekvämligheter av andra slag.

5

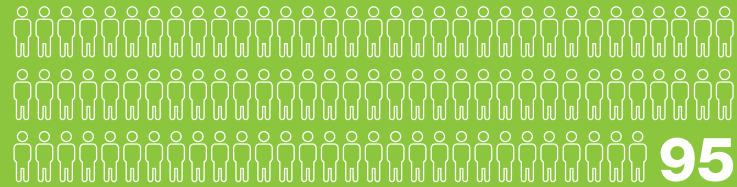
EFTERLEVAD & KONTROLLSYSTEM

Leverantörerna ska ha system och kontroller för att säkerställa efterlevnaden av standarderna i denna uppförandekod eller likvärdiga standarder. Leverantörernas system och kontroller ska också gälla för deras underleverantörer och samarbetspartners som tillhandahåller varor och tjänster till Ryds Glas. Vi kommer kontinuerligt säkerställa att leverantörerna efterlever de normer och principer som finns i denna uppförandekod.

847 900 000
OMSÄTTNING

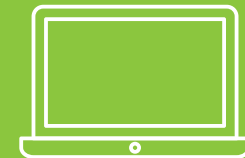
 **85%**
AV ALLA MEDARBETARE TYCKER ATT
MILJÖFRÅGOR ÄR VIKTIGT

 **98**
PROCENT AV VÅRA
KUNDER ÄR NÖJDA
MED VÅRT ARBETE


95
NYA DUKTIGA & GRYMMA KOLLEGOR


FÖRVÄRVADE ELVA GLASMÄSTERIER

 **96%**
TRIVS PÅ JOBBET

 **225 363**
BESÖKARE PÅ
HEMSIDAN

3619 
KONTAKTFORMULÄR
PÅ VÅR HEMSIDA


12 843 PERSONER
HAR INTEGRERAT MED VÅR CHATBOT

 **95 PROCENT**
FRISKNÄRVARO

 **141 INLÄGG**
PÅ LINKEDIN

90% 
AV VÅRA GLASMÄSTARE TYCKER ATT
ARBETET ÄR STIMULERANDE

FRAMTIDENS GRÖNA GLAS

Tack vare den tekniska utvecklingen har vi idag betydligt bättre energiprestanda i glas än vad vi hade förr. Det innebär att allt större glaspartier används i byggprojekt. Det tycker vi är fantastiskt samtidigt som det är otroligt energikrävande att tillverka glas. Enkelt räknat går det åt 1,5 kg koldioxid för att producera 1 kg glas. Men det gör nu världens största glastillverkare något åt och lanserar Low Carbon Planibel Clearlite, ett glas med hela 40 % lägre koldioxidavtryck.

AGC är världens största glastillverkare och en ledande leverantör av glasprodukter. De har som mål att reducera sina koldioxidutsläpp med 30 % till 2030 och vara fossilfria till 2050. Därför har man sett över varje del av sin tillverkningsprocess och optimerat den för att minska koldioxidutsläppen, inte bara före och under själva produktionsprocessen utan hela vägen fram till kund:

HÅLLBART INKÖP AV RÅMATERIAL

Glas består av soda, sand och kalk. Förutom att använda soda som avger mindre koldioxid vid uppvärmning köper man även lokalt producerad sand som kräver minimal bearbetning. Genom att göra lokala inköp blir transporterna kortare och kan göras via pråmar eller med lastbil som rullar på biogas.

HÖGEFFEKTIVA SMÅLTUGNAR

Man har höjt effektiviteten vid förbränning och uppvärmning, och gjort stora investeringar i electro boost-teknik. Därmed slutar man använda naturgas.

STÖRRE MÄNGD ÅTERVUNNET GLAS

För att minska mängden CO2-utsläpp använder man mer glaskross från återvunnet glas. Målsättningen är att successivt öka mängden återvunnet glas i det nya glaset. Det kräver dock att man får in mer glas från marknaden.

GRÖN EL

Produktionen drivs av elektricitet som genereras av solcellspaneler som köps in från lokala solparker. Man använder sig även av överskottsvärme från produktionen för att generera ny energi.

TRANSPORTER OCH EFTERBEHANDLING

Man har optimerat logistiken till exempel genom att göra laminering av glaset lokalt, i närheten av floatverket. Nästa steg är att optimera de externa transporterna.

Genom dessa stora förändringar i produktionsprocessen har man alltså utvecklat ett grönare glas – Low Carbon Planibel Clearlite, vars koldioxidavtryck är hela 40 % lägre. Det miljövänligare glaset ser exakt likadant ut som Planibel Clearlite och kan lamineras, göras till isolerglas eller utrustas med solskydds- eller värmeisoleringsbeläggning.

Lanseringen av vårt nya glas är ett viktigt och ambitiöst steg i resan att minimera våra koldioxidutsläpp. Vi är väldigt stolta över att kunna erbjuda våra kunder ett glas som genererar 40 % lägre koldioxidutsläpp än våra traditionella lösningar. Vi vill stödja våra kunder i deras ansträngningar att minska sina CO2-utsläpp samtidigt som vi vill leda vägen i branschen och göra världen bättre, säger Davide Cappellino, Koncernchef AGC Architectural Glass Europe & Americas.

GRÖNT ERBJUDANDE

När omställningen till en fossilfri fordonsflotta är genomförd och man erbjuder AGC's nya glas kan Ryds Glas verkligen lansera ett grönt erbjudande.

"Detta är en fantastisk innovation som hela glas- och byggbranschen kommer få stor nytta av. När vi väl börjar använda oss av detta glas kommer både vi och våra kunder att få en rejäl skjuts i hållbarhetsarbetet. Det innebär att vi kommer att ta ett jättekiv mot vårt mål att halvera våra CO2-utsläpp till 2030, säger Sebastian Wigström, som är mycket glad över lanseringen."

Styrelsen och VD för Ryds Glas AB, 556584-6234, med huvudkontor i Helsingborg, har godkänt hållbarhetsrapporten för perioden januari 2022 till december 2022.

LÄR KÄNNA OSS ÄNNU BÄTTRE



020-80 80 00 • info@rydsglas.se • rydsglas.se

